



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Задания для практических работ по дисциплине
ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ

Автор–составитель:
кандидат географических наук,
доцент кафедры географии, регионоведения и туризма
Н. В. Горошко

Новосибирск – 2018

Тема: О ПРИРОДЕ И СУЩНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

Содержание:

Задание № 1. Ответьте на контрольные вопросы:

1. Дайте определение понятию «потребность». Подберите слова-синонимы к слову «потребности».
2. Приведите примеры разных видов потребностей.
3. Объясните, что значит «потребности расширяются и возвышаются». Как изменялись с возрастом ваши потребности?
4. Подумайте: к какому типу относится альтруизм – потребность жертвовать собой во имя другого?
5. Выявите взаимосвязь потребностей, способностей, интересов и общечеловеческих ценностей.

Задание № 2. Распределите представленные примеры в две группы (чувства и эмоции):

Страх, радость, гордость, влюбленность, зависть, любовь, дружба, огорчение, печаль, злость

Чувства	Эмоции

Задание № 3. При раскопках дворца одного из фараонов Древнего Египта археологи обнаружили богато украшенное помещение со странной надписью у входа «Аптека души». Предложите свои «средства врачевания», которые бы туда вошли.

Задание № 4. Вопросы для обсуждения:

1. Человек и животное: сходство и различия.
2. Возникновение и развитие сферы услуг (сервиса) как социальных форм удовлетворения биологических потребностей человека.
3. Противоречие между наследственностью и приспособлением как основное противоречие жизни.
4. Наследственное и социальное в человеке и его потребностях.
5. Постигание смысла жизни и смерти как специфическая потребность.
6. Влияние биологических и социальных законов на человека и его потребности.

7. Воздействие социальной деятельности человека на биологическую основу его организма.

Задание № 5. Вопросы для обсуждения:

1. Различие потребности в рождении потомства, продолжении человеческого рода и сексуальных потребностей. Различия в способах удовлетворения.

2. Способы удовлетворения физиологических (биологических) потребностей в животном мире и человеческом сообществе.

3. Исторический характер социальных потребностей.

4. Понятия уровень и качество жизни.

5. Внешние, внутренние и индивидуальные факторы влияния на потребности, доходы, уровень и качество жизни.

6. Разумные потребности. Возвышенные потребности. Извращенные потребности.

7. Взаимозависимость общественных, групповых и индивидуальных рекреационных потребностей.

Тема: ПРОБЛЕМА ЧЕЛОВЕКА В ИСТОРИИ ФИЛОСОФСКОЙ МЫСЛИ: ОТ ДРЕВНЕВОСТОЧНЫХ УЧЕНИЙ ДО ЭПОХИ ВОЗРОЖДЕНИЯ

Содержание:

Задание № 1. Вопросы для обсуждения:

1. Проблемы антропогенеза и формирования потребностей в теории естественной эволюции живой природы Ч. Дарвина.
2. Объяснение природы человека и его потребностей в психоанализе З. Фрейда.
3. Усложнение потребностей и способностей человека в процессе развития труда и мышления в работе Ф. Энгельса «Роль труда в процессе превращения обезьяны в человека».
4. Религиозные интерпретации антропогенеза в русской философии XX в. (Н. Ф. Федоров, П. А. Флоренский, И. А. Ильин).
5. Типизация социальных характеров в гуманистическом психоанализе Э. Фромма.
6. Анализ природы человеческих потребностей в концепциях теоцентризма, логоцентризма, социоцентризма, антропоцентризма.

Задание № 2. Вопросы для обсуждения:

1. Взаимосвязь познавательной и ценностной деятельности.
2. Парные оценочные критерии и потребность человека в ценностях.
3. Условия формирования индивидуальной системы ценностей.
4. Фундаментальные ценности жизни: истина, добро и красота.
5. Влияние религиозных ценностных систем на хозяйственную этику, образ жизни и потребности человека.

Тема: СТРУКТУРА И КЛАССИФИКАЦИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЧЕЛОВЕКА

Содержание:

Задание № 1. Используя представленный текст, заполните таблицу, систематизировав «базовые» потребности по уровням (иерархии) предложенные А. Маслоу и укажите примеры поведения потребителей исходя из потребностей.

Таблица – Уровни (иерархия) базовых потребностей А. Маслоу

№	Потребность	Характеристика	Поведение потребителей

1. *Физиологические потребности.* Все, что связано с поддержанием нормального состояния организма.

2. *Потребности в безопасности.* Защищенность, стабильность, зависимость, защита, отсутствие страха, тревоги и хаоса, структура, порядок, закон и ограничения, сила покровителя и т.д.

3. *Потребности в любви и принадлежности.* Стремление завязать отношения ради места в группе или семье.

4. *Потребности в уважении.* Сила, достижения, адекватность, мастерство и компетентность, уверенность перед лицом внешнего мира, независимость и свобода. Желание хорошей репутации и престижа.

5. *Потребности в самоактуализации.* То, что связано с развитием личности человека, его таланта, харизмы. «Человек должен быть тем, чем он может быть».

Задание № 2. Перед вами список из 20 рекламных слоганов. Любая реклама рассчитана на некоторую целевую аудиторию и воздействует на конкретные потребности людей. В видеороликах, на картинках и в текстах Вам показывают путь удовлетворения этой потребности. Попробуйте определить, на какую потребность работает каждая фраза.

1. Ваша мечта ближе, чем кажется. (Реклама автомобиля)
2. Попробуй мир! (ИНТУРИСТ, группа компаний в сфере туризма. Рекламный слоган в России, 2009. Глобус-арбуз, из которого вырезали и готовы вам подать лакомый кусок)
3. Сохранение стиля. Сохранение ценности (Реклама автомобиля)

4. Новый Cadillac CTS. Все остальные в тени (Реклама автомобиля)
5. Всё своё возжу с собой! (Реклама семейного автомобиля)
6. Найдется все. (Поисковая система «Яндекс»)
7. Роскошь уединения (КУРШСКАЯ КОСА, туристско-рекреационная зона. Имиджевый слоган в России, 2008)
8. Заплати налоги и спи спокойно.
9. Билайн. С нами удобно.
10. Camelot. Оставь свой след (Реклама молодежной марки обуви)
11. Страховая группа Спасские ворота. Как за каменной стеной.
12. Перекресток. Переходи на лучшее (Реклама торгового центра)
13. Люди любят Доширак.
14. Pedigree. Знак заботы и любви.
15. Кнорр – вкусен и скор!

Задание № 3. Приведите три собственных примера на каждый вид потребностей:

Потребности	Примеры
Духовные	
Социальные	
Материальные	

Задание № 4. Прочтите текст и ответьте на вопросы.

Герои книги Николая Носова «Незнайка на Луне» попадают на Дурацкий остров. Жители этого острова занимались только тем, что ели, спали, катались на аттракционах и смотрели фильмы ужасов и постепенно превращались в овец. Какие потребности удовлетворяли жители Дурацкого острова, а какие нет? Что хотел сказать автор, превращая их в овец?

По результатам исследования сделайте вывод.

Тема: ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ПРОЦЕСС УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ

Содержание:

Задание № 1. Вопросы для обсуждения:

1. Потребности - стимул развития производства и формирования новых потребностей.
2. Удовлетворение потребностей как процесс потребления.
3. Фактор индивидуальности человеческих способностей в удовлетворении потребностей.
4. Роль культуры в формировании потребностей человека.
5. Социально-трудовые отношения как сфера социализации человека.
6. Жизнедеятельность человека как реализация схемы: потребности - способности - труд – самореализация.

Задание № 2. Вопросы для обсуждения:

1. Взаимосвязь производства и потребления.
2. Основные типы потребления в истории западной цивилизации.
3. Влияние на сервисную деятельность природно-географического, религиозного и национально-ментального факторов.
4. Разделение потребления и услуг на производственную и непроизводственную, личную сферы.
5. Методы превращения потребностей в спрос в сфере услуг.
6. Тип потребления постиндустриального общества.
7. Тип потребления «общества массового потребления» (потребительского общества или высшей стадии индустриального общества).

Задание № 3. Вопросы для обсуждения:

1. Групповые, клановые интересы и их роль в формировании потребностей группы.
2. Механизм превращения индивида в заложника групповых интересов.
3. Общая характеристика индивидуальных и общественных потребностей.
4. Потребности и внутренний мир человека: явление и сущность, форма и содержание, жизнь и смерть.

5. Образование и интеллектуальный потенциал государства: качество и доступность образования, социокультурная мобильность и «вертикальные лифты» социализации.

6. Потребности в образовании и самообразование.

7. Труд - определяющая составная образа жизни: гуманистический и социальный идеалы.

**Тема: СЕРВИС И ЕГО РОЛЬ В УДОВЛЕТВОРЕНИИ
ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ. ПОТРЕБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА И
ИХ ОБСЛУЖИВАНИЕ**

Задание № 1. Вопросы для обсуждения:

1. Сущность «культурных революций»: интересы бизнеса и потребителя.
2. Нейролингвистические технологии и манипуляция подсознанием и проблема социокультурного иммунитета.
3. Социальная и экономическая зависимость различных видов бытового обслуживания.
4. Рост потребностей и модернизация способов их удовлетворения в контексте экономики, экологии и геополитики.

Задание № 2. Заполните таблицу «Этапы жизненного цикла и покупательское поведение семьи»

Таблица – Этапы жизненного цикла и покупательское поведение семьи

№	Этап жизненного цикла	Особенности поведения и покупательских привычек

Задание № 3. Перечислите мотивы потребителей для путешествия и виды туризма в их реализации. Подберите по 1-2 предложения туррынка, результаты занесите в таблицу «Мотивация туристов к путешествию»

Таблица – Мотивация туристов к путешествию

№	Мотив	Виды туризма для реализации	Туристские предложения

Задание № 4. Заполните таблицу «Экономические законы/эффекты в потреблении»:

1. Закон Энгеля
2. Эффект примыкания к большинству

3. Эффект Сноба
4. Эффект Веблена

Таблица – Экономические законы/эффекты в потреблении

№	Экономический закон	Характеристика	Проявление в потреблении

Задание № 5. Заполните таблицу «Типология туристов, как покупателей туристского продукта (по В.А. Квартальнову):

Таблица – Экономические законы/эффекты в потреблении

№	Типы	Характеристика

Задание № 6. Какие условия отдыха предпочитают следующие группы туристов:

- А) «молодые одиноки»
- Б) «молодожены»
- В) «полное гнездо»
- Г) «пустое гнездо»

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. **Балакина, Ю. Ю.** Человек и его потребности : сервисология : учебное пособие / Ю. Ю. Балакина. - Ростов-на-Дону : ФЕНИКС, 2010. - 285 с. : ил. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 280-282. - ISBN 978-5-222-17468-5.

2. **Беляева, Л. А.** Человек и его потребности [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов по специальностям "Сервис", "Социально-культурный сервис и туризм" : рек. УМО вузов РФ / Л. А. Беляева ; Уральский гос. пед. ун-т. - Екатеринбург : [б. и.], 2009. - 165 с. - Библиогр. в конце гл.. - Доступна эл. версия в МЭБ. - Режим доступа: <https://icdlib.nspu.ru/catalog/details/icdlib/64.php>.

3. **Микрюков, В. Ю.** Человек и общество [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Ю. Микрюков. - Москва : Русайнс, 2015. - 391 с. - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRBooks". - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/html>. - ISBN 978-5-4365-0696-8.

4. **Орлов, С. В.** Человек и его потребности : учебное пособие для вузов по специальностям сервиса : рек. УМО вузов РФ / С. В. Орлов, Н. А. Дмитренко. - Санкт-Петербург : Питер, 2007. - 160 с. - (Учебное пособие) (300 лучших учебников для высшей школы). - ISBN 978-5-469-01196-5.

5. **Третьякова, О. В.** Человек и его потребности (сервисология) [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Третьякова ; Тюменский гос. ун-т, Ин-т дистанционного образования, Ин-т наук о Земле. - Тюмень : ТюмГУ, 2013. - 104 с. - Библиогр.: с. 85. - Доступна эл. версия в МЭБ. - Режим доступа: <https://icdlib.nspu.ru/catalog/details/icdlib/82.php>. - Словарь: с. 83-84. - ISBN 978-5-400-00819-1.

6. Социальная психология [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / авт.-сост. Н. М. Клепикова ; Новосиб. гос. пед. ун-т, Ин-т открытого дистанционного образования. - Новосибирск : НГПУ, 2009. - 15,6 Мб - Доступна эл. версия в ЭБС НГПУ. - Режим доступа: <https://lib.nspu.ru/views/library/1163/web.php>.

7. Удальцова, М. В. Сервисология : Человек и его потребности : учебник для вузов : рек. УМО вузов РФ / М. В. Удальцова, Л. К. Аверченко. - Новосибирск : Сибирское соглашение, 2002. - 204 с. : табл. - ISBN 5-98029-002-8.

8. Шиповская, Л. П. Человек и его потребности : учебное пособие для вузов по специальностям "Сервис", "Социально-культурный сервис и туризм", "Домоведение" : рек. УМО вузов РФ / Л. П. Шиповская. - Москва : Альфа-М : Инфра-М, 2009. - 432 с. : табл. - (Сервис и туризм). - Библиогр.: с. 425-428. - Указ. имен: с. 423-424. - Словарь: с. 416-423. - ISBN 978-5-98281-149-3 (Альфа-М)978-5-16-003422-5 (Инфра-М).

9. Шиповская, Л. П. Человек и его потребности : учебное пособие для вузов : рек. УМО вузов РФ / Л. П. Шиповская. - Москва : Альфа-М : Инфра-М, 2008. - 432 с. - (Сервис и туризм). - Библиогр.: с. 425-428. - Указ. имен: с. 423-424. - Словарь: с. 416-423. - ISBN 978-5-98281-149-3 (Альфа-М)978-5-16-003422-5 (Инфра-М).

14 Журнал «Философия и общество» - URL: <http://www.socionauki.ru/journal/fio/archive/>

Журнал «Психология» - URL: <http://www.psychology.su/>