



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор института искусств

\_\_\_\_\_ В.С. Елагин

\_\_\_\_\_ 2017 г.

МП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки:

**54.03.01 Дизайн**

Профиль:

**Графический дизайн**

Уровень высшего образования:

**бакалавриат**

Форма обучения:

**очная**

Программа подготовки:

**академический бакалавриат**

Новосибирск 2017

**СОСТАВИТЕЛЬ:** профессор, доктор педагог. наук, профессор кафедры декоративно-прикладного искусства Института искусств М.В. Соколов

---

**РЕКОМЕНДОВАНО К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ**

на заседании кафедры дизайна  
(протокол № 1 от 31.08.2017)

Заведующий кафедрой

---

Е.В. Лисецкая

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### Место дисциплины в структуре образовательной программы

Программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным стандартом высшего образования по направлению подготовки бакалавра 54.03.01 Дизайн, утвержденным приказом Минобрнауки России от 11.08.2016 г. № 1004, профессиональным стандартом «Педагог», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08 сентября 2015 г. N 608н.

Дисциплина является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины» учебного плана образовательной программы, изучается в 7-8 семестрах. Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ / 108 часа, в том числе 32 часа – контактная работа с преподавателем, 40 часов – самостоятельная работа, 36 часов экзамен (таблица 2).

**Цели освоения дисциплины:** формирование профессиональных компетенций; профессиональная подготовка бакалавров, владеющих знаниями по организации проектной деятельности, основными принципами решения творческих задач в процессе проектирования, формирование у студентов представления об организации процесса творческого проектирования на примере известных дизайнеров.

### Планируемые результаты обучения.

Дисциплина направлена на формирование компетенции и планируемых результатов обучения, представленных в таблице 1.

Таблица 1.

### Перечень планируемых результатов обучения

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
<b>ОК-3:</b> способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<b>Знать:</b> - общие закономерности основ экономических наук; - принципы экономических наук; - источники экономических знаний..
	<b>Уметь:</b> - ориентироваться в проблемах экономики; - анализировать нормативно-правовые акты экономических знаний;
	<b>Владеть:</b> - навыками применения основ экономических знаний в профессиональной деятельности.
<b>ОК-11:</b> готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<b>Знать:</b> основные приемы и методы эвристической и творческой деятельности при решении нестандартных ситуаций.
	<b>Уметь:</b> - применять эвристические и творческие методы и приемы при решении нестандартных ситуаций; - брать на себя ответственность за принятые решения;
	<b>Владеть:</b> - системой эвристических и творческие методов и приемов при разрешении нестандартных.

<b>ПК-9:</b> способность составлять подробную спецификацию требований к дизайн- проекту и готовить полный набор документации по дизайн- проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта	<i>Знать:</i> - основы составления подробной спецификации требований к дизайн- проекту; - основы подготовки полного набора документации по дизайн- проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта.
	<i>Уметь:</i> - составлять подробную спецификацию требований к дизайн- проекту; - готовить полный набор документации по дизайн- проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта задачи;
	<i>Владеть:</i> : - навыками составления подробной спецификации требований к дизайн- проекту; - навыками подготовки полного набора документации по дизайн- проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта..
<b>ПК-11:</b> способность руководить коллективом или группой специалистов в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативно- правовых актов	<i>Знать:</i> - основные функции и задачи учреждений и организаций, связанных с направлением дизайна; - нормативно-правовые документы по направлению дизайна.
	<i>Уметь:</i> - - использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности при работе в учреждениях и организациях, связанных с направлениями дизайна; - осуществлять деловые переговоры.
	<i>Владеть:</i> - - способностью применять на практике нормативно-правовые документы при решении организационно-управленческих задач.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Тема 1. Введение. Структура проектной деятельности

Проектная деятельность, категории проектной деятельности, процесс художественного проектирования, средства художественного проектирования. Образ в дизайне. Проектный образ. Подсистемы «человек-вещь-среда», «цель-вещь-результат», «индивид-вещь-общество».

### Тема 2. Процесс дизайнерского проектирования.

Проектная методика: осмысление проблемной ситуации; предпроектный анализ; определение принципов и средств решения задачи; формирование формального образа; анализ проектной ситуации; эскизный поиск принципиальных решений; проектная проработка; критика и оценка проекта. Понятие цель проекта. Критическая деятельность.

### Тема 3. Средства дизайн-проектирования..

Проектные классификации, композиционное формообразование, проектно-графическое моделирование, средства графического дизайна в создании изделий. Основная функция, материал, объем, форма, цвет, фактура, декор. Законы композиции: единство

формы и содержания, целостность, наличие композиционного центра. Комбинаторные методы формообразования. Средства композиции.

#### **Тема 4. Проектно-графическое моделирование и макетирование.**

Модель знаковая, наглядно-образная, материальная. Классификация изображений по способу зрительного восприятия. Виды макетов.

**Тема 5. Дизайн как коммуникация** Роль дизайнера в обществе потребления. Виды профессиональных коммуникаций. Золотая коммуникация.

**Тема 6. Основные типы дизайнерских фирм и бюро.** Рекламное агентство полного цикла, дизайн студия, веб студия, типография, фрилансер . Устройство организации, ключевые участники работы над заказом, вспомогательный персонал, распределение ответственности.

**Тема 7. Общие подходы к творческому проектированию** Методика дизайн-проектирования. Канонический и проектный тип деятельности. Прототипный тип проектирования. Проектный образ в искусстве и дизайне. Классификация методов творческого и проектного поиска. Художественное моделирование. Проектирование идеального объекта. Идеальный проект. Методы творческого проектирования.

**Тема 8. Основные направления дизайна XX и начала XXI вв.** Особенности развития западного дизайна после 2 мировой войны. Итальянский стиль. Браун стиль. Скандинавский стиль. Оп-арт в графическом дизайне. Иконы в графическом дизайне XX века.

*Таблица 2.*

#### **Содержание работ по дисциплине**

Содержание работы	Виды и формы работы, час				Всего, час
	Контактная работа			Самостоятельная работа	
	Лекции	Лабораторные	Практические		
<b>7 семестр</b>	<b>10</b>	<b>6</b>		<b>20</b>	<b>36</b>
Тема 1. Введение. Структура проектной деятельности	2	2		4	8
Тема 2. Процесс дизайнерского проектирования	4			6	10
Тема 3. Средства дизайн-проектирования	2	2		4	8
Тема 4. Проектно-графическое моделирование и макетирование	2	2		6	10
<b>8 семестр</b>	<b>10</b>	<b>6</b>		<b>20</b>	<b>36</b>
Тема 5. Дизайн как коммуникация.	2			4	6

Тема 6 Основные типы дизайнерских фирм и бюро	2	2		6	10
Тема 7 Общие подходы к творческому проектированию.	4			4	8
Тема 8 Основные направления дизайна XX и начала XXI вв	2	4		6	12
Экзамен				36	36
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>20</b>	<b>12</b>		<b>76</b>	<b>108</b>

### 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием разделов и тем по дисциплине (см. п. 2), следовать технологической карте при выполнении самостоятельной работы (табл. 3), использовать рекомендованные ресурсы (п. 4) и выполнять требования внутренних стандартов университета.

### 4. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 4.1 Основная учебная литература

1. **Овчинникова, Р. Ю.** Дизайн в рекламе : Основы графического проектирования : учебное пособие для вузов по специальности "Дизайн", "Реклама" : доп. УМО вузов РФ рек. УМЦ / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Москва : ЮНИТИ, 2010. - 271 с. : ил.

2. **Тарасова, О. П.** Организация проектной деятельности дизайнера [Электронный ресурс] : учебное пособие по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки "Дизайн" / О. П. Тарасова. - Оренбург : [б. и.], 2013. - 133 с. - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRbooks". - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30066>.

#### 4.2 Дополнительная учебная литература

3. **Глазычев, В. Л.** Дизайн как он есть [Электронный ресурс] / В. Л. Глазычев. - Москва : Европа, 2006. - 320 с. - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRbooks". - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11619..>

4. **Дизайн:** иллюстрированный словарь-справочник: учебное пособие для архитектурных и дизайнерских специальностей : доп. УМО вузов РФ / А. В. Ефимов, А. П. Ермолаев, А. А. Гаврилина и др. ; под общ. ред. Г. Б. Минервина, В. Т. Шимко; Моск. архитектурный ин-т (гос. акад.). – М.: Архитектура-С, 2004. – 288 с.

5. **Леонова, Н. И.** Основы дизайна : учебно-методическое пособие для фак. технологии и предпринимательства / Н. И. Леонова ; Новосиб. гос. пед. ун-т. - Новосибирск : НГПУ, 2013. - 125 с. : ил. - Библиогр.: с. 123-124. - Доступна эл. версия в ЭБС НГПУ. - Режим доступа: <https://lib.nspu.ru/views/library/56927/read.php>.

6. **Михайлов, С. М.** История дизайна: в 2 т.: учебник для вузов: рек. УМО вузов РФ. Т. 1: Становление дизайна как самостоятельного вида проектно-художественной деятельности / С. М. Михайлов. – М.: Союз Дизайнеров России, 2004. – 280 с.

7. **Минцберг, Генри** Структура в кулаке : создание эффективной организации / Г. Минцберг ; пер. с англ. Д. Раевской ; под общ. ред. Ю. Н. Каптуревского. - Санкт-Петербург ; Москва ; Харьков ; Минск : Питер, 2002. - 512 с..

8. **Нильсон, Торстен** Конкурентный брендинг : заставьте чужой опыт работать на себя! / Т. Нильсон ; [пер. с англ. С. Жильцов]. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2003. - 208 с..

9. **Овчинникова, Р. Ю.** Дизайн в рекламе [Электронный ресурс] : основы графического проектирования : учебное пособие для вузов по специальностям «Дизайн», «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова ; под. ред. Л. М. Дмитриевой. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с. - (Азбука рекламы). - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRbooks". - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/.html> .

10. **Поливанова, К. Н.** Проектная деятельность школьников : пособие для учителя / К. Н. Поливанова. - Москва : Просвещение, 2008. - 192 с.

11. **Проектная графика и макетирование** [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов специальности 072500 «Дизайн» / сост. С. Б. Тонковид. - Липецк : Липецкий гос. техн. ун-т, 2012. - 190 с. - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRbooks". - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17703>.

12. **Розенсон, И. А.** Основы теории дизайна : учебник для вузов : доп. УМО вузов РФ / И. А. Розенсон. - Санкт-Петербург : Питер, 2007. - 219 с..

#### **4.3 Ресурсы сети «Интернет»**

##### **4.3.1 Ресурсы НГПУ:**

13. **Старикова Ю. С.** Основы дизайна. Конспект лекций. Учебное пособие.- М.: А-Приор, 2011. – 112 с. – ISBN: 978-5-384-00427-1. – Режим доступа <http://www.biblioclub.ru/book/72693/>

14. **Ковешникова, Н. А.** Дизайн [Электронный ресурс]: история и теория: учебное пособие для архитектурных и дизайнерских специальностей: доп. УМО вузов РФ / Н. А. Ковешникова. – М.: Омега-Л, 2009. – 224 с.: ил. – (Университетский учебник). – Доступна эл. версия. ЭБС "Университетская библиотека ONLINE". – ISBN 978-5-370-01250-1. – Режим доступа <http://www.biblioclub.ru/book/57173/>

##### **4.3.2 Ресурсы открытого доступа:**

15. **Среда обитания:** дизайн, стили, библиотека по дизайну Режим доступа: <http://www.sreda.boom.ru>

16. **Дизайн как стиль жизни** Режим доступа: <http://www.rosdesign.com>

#### **4.4. Технологическая карта самостоятельной работы студента**

*Таблица 3.*

### Технологическая карта самостоятельной работы студента

№	Темы дисциплины	Задания для самостоятельной работы	Трудоемкость задания, часы	Перечень учебно-методического обеспечения (номера источников из п.п. 4.1 – 4.3)
1	Тема 1. Введение. Структура проектной деятельности	Работа с источниками	4	1,2,3,4,7, 10,11,12, 14,.
2	Тема 2. Процесс дизайнерского проектирования	Работа с источниками	6	1,2,3,4,7, 10,11,12, 14,.
3	Тема 3..Средства дизайн-проектирования	Работа с источниками	4	1,2,3,4,7, 10,11,12, 14,.
4	Тема 4. Проектно-графическое моделирование и макетирование	Работа с источниками	6	1,2,3,4,7, 10,11,12, 14,.
5	Тема 5. Дизайн как коммуникация.	Работа с источниками	4	1,2,3,4,7, 10,11,12, 14,.
6	Тема 6 Основные типы дизайнерских фирм и бюро	Работа с источниками	6	1,2,3,4,7, 10,11,12, 14,.
7	Тема 7 Общие подходы к творческому проектированию.	Работа с источниками	4	1,2,3,4,7, 10,11,12, 14,.
8	Тема 8 Основные направления дизайна XX и начала XXI вв	Работа с источниками Подготовка рефератов	6	3,6,12, Ресурсы интернета
9	Экзамен		36	1,2Ю,3,4,5,6,7,8 9,10,11,12,13,14
Итого			<b>76</b>	

#### 4.5. Выполнение курсовой работы (проекта):

курсовая работа по данной дисциплине не предусмотрена.

### 5. РЕСУРСЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 5.1. Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4, 5).

*Таблица 4.*

Группа программных средств	Наименование программного продукта
Операционные системы	Google Chrome (Бесплатная);



	Microsoft Windows 7 Professional (Коммерческая, Договор от 03.05.2011, № 125), Договор от 14.08.2012, № 172)
Офисные программы	Microsoft Office Professional 2010 (Коммерческая, Договор от 03.05.2011, № 125), Договор от 14.08.2012, № 172)

Таблица 5.

### Распределенные информационные технологии

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы	Электронная библиотека НГПУ <a href="http://lib.nspu.ru">http://lib.nspu.ru</a>
	Персональные сайты преподавателей НГПУ <a href="http://prepod.nspu.ru">http://prepod.nspu.ru</a>

### 5.2. Материально-техническая база

Таблица 6.

#### Материально-техническая база

Помещения для осуществления образовательного процесса	Перечень основного оборудования (с указанием кол-ва посадочных мест)	Адрес (местоположение)
Аудитории для проведения лекционных занятий		
Ауд. 111 «Мастерская графического дизайна»	Комплект специальной учебной мебели. Основное оборудование: компьютеры Intel Core i3-2120 с возможностью выхода в сеть Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза, с лицензированным, ежегодно обновляемым программным обеспечением, панель LCD Flame (INX55ABHa), позволяющая демонстрировать графические материалы и имеющая возможность сенсорного ввода.	630132, г. Новосибирск, Железнодорожный район, ул. Советская, д. 79, учебный корпус №2
Ауд. 208 «Аудитория педагогики»	Меловая аудиторная доска. Комплект специальной учебной мебели. Основное оборудование: набор демонстрационного оборудования (компьютер, мультимедийный проектор для демонстрации иллюстративного материала, интерактивная доска), наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие	630132, г. Новосибирск, Железнодорожный район, ул. Советская, д. 79, учебный корпус №2

	рабочей программе дисциплины.	
Аудитории для проведения практических/семинарских/лабораторных занятий, контроля успеваемости		
Ауд. 111 «Мастерская графического дизайна»	Комплект специальной учебной мебели. Основное оборудование: компьютеры Intel Core i3-2120 с возможностью выхода в сеть Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза, с лицензированным, ежегодно обновляемым программным обеспечением, панель LCD Flame (INX55ABHa), позволяющая демонстрировать графические материалы и имеющая возможность сенсорного ввода.	630132, г. Новосибирск, Железнодорожный район, ул. Советская, д. 79, учебный корпус №2
Ауд. 208 «Аудитория педагогики»	Меловая аудиторная доска. Комплект специальной учебной мебели. Основное оборудование: набор демонстрационного оборудования (компьютер, мультимедийный проектор для демонстрации иллюстративного материала, интерактивная доска), наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.	630132, г. Новосибирск, Железнодорожный район, ул. Советская, д. 79, учебный корпус №2
Помещения для самостоятельной работы и курсового проектирования		
Ауд. 111 «Мастерская графического дизайна»	Комплект специальной учебной мебели. Основное оборудование: компьютеры Intel Core i3-2120 с возможностью выхода в сеть Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза, с лицензированным, ежегодно обновляемым программным обеспечением, панель LCD Flame (INX55ABHa), позволяющая демонстрировать графические материалы и имеющая возможность сенсорного ввода.	630132, г. Новосибирск, Железнодорожный район, ул. Советская, д. 79, учебный корпус №2
Помещения для групповых и индивидуальных консультаций		

<p>Ауд. 111 «Мастерская графического дизайна»</p>	<p>Комплект специальной учебной мебели. Основное оборудование: компьютеры Intel Core i3-2120 с возможностью выхода в сеть Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза, с лицензированным, ежегодно обновляемым программным обеспечением, панель LCD Flame (INX55ABHa), позволяющая демонстрировать графические материалы и имеющая возможность сенсорного ввода.</p>	<p>630132, г. Новосибирск, Железнодорожны й район, ул. Советская, д. 79, учебный корпус №2</p>
---	---	--

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Итоговый контроль по дисциплине (промежуточная аттестация) осуществляется в форме экзамена.

Фонд оценочных средств согласуется с дескрипторами, представленными в таблице 1.

В 8 семестре студенты слушают курс лекций, получают темы для подготовки докладов. На практических занятиях выступают с подготовленными докладами с презентациями. К экзамену допускаются студенты, защитившие реферативно-презентационную работу.

### Примерные темы рефератов:

1. Саги Хавив (Sagi Naviv). Дизайнер-график
2. Вальтер Лендор (Walter Landor). Дизайнер-график
3. Уолли Олинс (Wally Olins). Дизайнер-график
4. Chermayeff and Geismar. Оригинальные дизайнерские разработки.
5. Скандинавский стиль в графическом дизайне.
6. Оптические иллюзии в графическом дизайне.
7. Особенности американского графического дизайна в XX веке. Пинап и др.
8. Геометрическая тенденция в графическом дизайне. Трон Бургунди (Tron Burgundy) и др.
9. Тенденция «Отрицательное пространство» в графическом дизайне. Дон Рэндал (Don Randul ) и др.
10. Эмоциональная или экспрессивная типографика как тренд в графическом дизайне.
11. Уникальная иллюстрация как тренд в современном графическом дизайне.
12. Лео Бернет. Дизайнер-график
13. Армин Хофман. Дизайнер-график
14. Эмиль Рудер. Дизайнер-график
15. Роберт Броунджон. Дизайнер-график
16. Амели и Мари Колен, французские дизайнеры
17. Творческое объединение дизайнеров Loshadka
18. Пиери Ботардо (Pierre Botardo). Дизайнер-график
19. Джордан Грей (Jordan Gray). Дизайнер-график
20. Эрик Мансон (Eric Mansson). Дизайнер-график
21. Тьен-Мин Лао. Дизайнер-график

### Перечень вопросов к экзамену:

1. Канонический тип деятельности.
2. Проектный тип деятельности.
3. Структура проектирования.
4. Рекламное агентство.
5. Дизайн-студия. Структура, специфика.
6. Веб-студия. Структура, специфика.
7. Критика и оценка проектов.
8. Стоимость проекта в дизайне.
9. Планирование работы над заказом.
10. Проектные исследования.
11. Стадии проектирования.
12. Композиционное формообразование. Смыслообразование.
13. Композиционное формообразование.
14. Дизайнерское моделирование. Идеальный объект.
15. Стоимость рабочего времени дизайнера. Расчет стоимости услуг дизайнера.
16. Техническое задание. Его корректировка в процессе работы.
17. Процесс художественного конструирования. Цель проекта.
18. Художественно-образное проектирование. Смысл вещи в проектном образе.
19. Методы художественного проектирования.
20. Приемы композиционного формообразования. Комбинаторные методы в дизайне.
21. Функция вещи. Вещь в системе жизнедеятельности человека.
22. Морфология вещи. Понятие морфологии.
23. Фестивали, конкурсы, художественные акции как инструмент повышения рейтинга дизайнера.
24. Образ в искусстве и дизайне. Специфика образа в дизайне.
25. Технологическая форма и технологический образ вещи.
26. Коммуникация с другими участниками процесса создания дизайн-продукта (маркетологи, копирайтеры, программисты, фотохудожники, стилисты, иллюстраторы, печатники).

#### Критерии выставления отметок:

«Отлично»

– высокий уровень сформированности компетенций – отвечающий исчерпывающе, логически и аргументировано излагает материал, свободно отвечает на поставленные дополнительные вопросы, делает обоснованные выводы;

«Хорошо»

– средний уровень сформированности компетенций – отвечающий демонстрирует знание базовых положений без использования дополнительного материала; проявляет логичность и доказательность изложения материала, но допускает отдельные неточности при

использовании ключевых понятий, в ответах на дополнительные вопросы имеются незначительные ошибки;

«Удовлетворительно»

– пороговый уровень сформированности компетенций – обучающийся поверхностно раскрывает основные теоретические положения; в усвоении программного материала имеются существенные пробелы, излагаемый материал не систематизирован; выводы недостаточно аргументированы, имеются смысловые и речевые ошибки;

«Не удовлетворительно» – компетенции не сформированы.

– обучающийся допускает фактические ошибки и неточности, у него отсутствует знание специальной терминологии, нарушена логика и последовательность изложения материала; не отвечает на дополнительные вопросы по рассматриваемым темам, не может сформулировать собственную точку зрения по обсуждаемому вопросу.