



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Задания для практических работ по дисциплине
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ»

Автор–составитель:
кандидат географических наук,
доцент кафедры географии, регионоведения и туризма
Н. В. Горошко

Новосибирск 2018

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Цель: рассмотреть теоретические основы развития международного туризма

Понятия: туризм, виды туризма, туристские ресурсы.

Содержание:

Задание № 1. Схематично покажите основные подходы в классификации туризма.

Задание № 2. Заполните таблицу «Факторы развития международного туризма»

Таблица 1 – Факторы развития международного туризма

Факторы	Влияние на международный туризм	
	Положительный аспект	Негативный аспект
Демографический		
Политический		
Экономический		
Социальный		

Задание № 3. Схематично отразите положительные и негативные аспекты международного туризма на регионы.

Задание № 4. Заполните таблицу «Международные туристские организации и их роль в развитии туризма»

Таблица 2 – Международные туристские организации и их роль в развитии туризма

Мировые организации общего характера		Международные организации отраслевого характера	
Организации	Основные функции	Организации	Основные функции
Всемирная туристская организация (UNWTO)		Всемирная ассоциация туристских агентств (WATA),	
Всемирный совет по путешествиям и туризму (WTTC)		Международная ассоциация воздушного транспорта (IATA),	
Международная ассоциация мирового туризма (MT)		Международная организация гражданской авиации (ICAO),	
Альянс международного туризма (AIT).		Международная гостиничная ассоциация (MGA),	
		Международная ассоциация гостиниц и ресторанов (IH&RA).	

ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ. ТУРИСТСКИЕ МАКРОРЕГИОНЫ

Цель: рассмотреть особенности и тенденции международных туристских потоков; познакомиться с подходами туристического районирования мира

Понятия: туристский поток, генерирующие страны (туристский донор), активный туризм, пассивный туризм, туристский импорт, туристский экспорт, туристское районирование, туристский макрорегион, туристско-рекреационная зона.

Содержание:

Задание №1. Оформите карту «Десятка наиболее популярных стран (направлений) в мире и его регионах», используя материалы таблиц 1-6. На карте:

А) По регионам мира подпишите десять самых популярных стран (направлений).

Б) Постройте круговые диаграммы «Удельный вес по количеству туристских прибытий из-за рубежа» по регионам мира.

В) Постройте столбиковую диаграмму «Количество туристских прибытий из-за рубежа десяти наиболее популярных стран (направлений) мира, млн. чел».

Г) Постройте круговую диаграмму «Удельный вес по количеству туристских прибытий из-за рубежа десяти наиболее популярных стран (направлений) мира».

Задание №2. Используя материал таблицы 7, отметьте на карте основные генерирующие страны туристских регионов мира.











Задание №3. Выполните анализ карты, ответив на вопросы:

А) В основных макрорегионах мира преобладают межрегиональные или внутрирегиональные потоки? Объясните сложившуюся закономерность.

Б) Во внутрирегиональных потоках отмечается преобладание широтных или меридианальных потоков? Объясните.

В) Существует ли историческая предпосылка «симпатии» у генерирующих стран к сложившимся популярным странам на приеме туристов? Объясните.

Таблица 1 – Самые популярные международные туристические направления








Место	Страна	Регион по классификации UNWTO	Количество туристов из-за рубежа, млн (2014)	Количество туристических прибытий из-за рубежа, млн (2014)	Разница (2013 и 2014 гг)
1	 Франция	Европа	79,5	77,1	+3,0%
2	 США	Северная Америка	62,3	59,8	+4,2%
3	 КНР	Азия	57,6	55,7	+3,4%
4	 Испания	Европа	56,7	52,7	+7,6%
5	 Италия	Европа	46,1	43,6	+5,7%
6	 Турция	Европа	29,3	27,0	+8,7%
7	 Великобритания	Европа	29,2	28,3	+3,2%
8	 Германия	Европа	28,4	26,9	+5,5%
9	 Малайзия	Азия	24,7	24,6	+0,6%
10	 Мексика	Северная Америка	23,4	23,3	+0,5%

Примечание: полностью рейтинг опубликован в *UNWTO World Tourism Barometer*,

Таблица 2 – Самые популярные страны Африки и Ближнего Востока









место	Страна	Количество туристических прибытий из-за рубежа, млн, (2014)
1	 Марокко	9,34
2	 ЮАР	8,34
3	 Тунис	4,78
4	 Алжир	2,40
5	 Зимбабве	2,24
6	 Ботсвана	2,15
7	 Мозамбик	1,72
8	 Нигерия	1,56
9	 Кения	1,47
10	 Намибия	0,98

Таблица 3 – Самые популярные страны Ближний Восток

место	Страна	Количество туристических прибытий из-за рубежа, млн, (2011)
1	 Саудовская Аравия	17,34
2	 Египет	9,50
3	 Объединенные Арабские Эмираты	8,13
4	 Сирия	5,07
5	 Бахрейн	4,94
6	 Иордания	3,98
7	 Израиль	2,82 (не включая прибывших на 1 день)
8	 Катар	1,87
9	 Ливан	1,66
10	 Оман	1,52











В 2014 г, насчитывалось более 156 600 000 туристских прибытий из-за границы в страны Америки, что больше на 3,9% по сравнению с 2010, В 2014 г, десятью самыми популярными направлениями были:

Таблица 4 – Самые популярные страны Америки

место	Страна	Количество туристских прибытий из-за рубежа, млн (2014)
1	 США	62,33
2	 Мексика	23,40
3	 Канада	15,98
4	 Аргентина	5,66
5	Бразилия	5,43
6	 Доминиканская Республика	4,31
7	 Пуэрто-Рико	3,68
8	Чили	3,07
9	 Уругвай	2,86
10	 Куба	2,69

В 2014 г, насчитывалось более 217 млн туристских прибытий из за границы в страны Азии и Океании, что больше на 6,1% по сравнению с 2010 годом, В 2014 г, десятью самыми популярными направлениями были:

Таблица 5 – Самые популярные страны Азия и Океания

место	Страна	Количество туристских прибытий из-за рубежа, млн, (2014)
1	 Китайская Народная Республика	57,58
2	 Малайзия	24,71
3	 Гонконг	22,32
4	 Тайланд	19,10
5	 Макао	12,93
6	 Сингапур	10,39
7	 Республика Корея	9,80
8	 Индонезия	7,65
9	 Индия	6,29
10	 Япония	6,22

В 2014 г, насчитывалось более 503,96 млн туристских прибытий из за границы в страны Европы, что больше на 6,2% по сравнению с 2010 г, В 2014 г, десятью самыми популярными направлениями были:

Таблица 6 – Самые популярные страны Европа

место	Страна	Количество туристских прибытий из-за рубежа, млн, (2014)
1	 Франция	79,50
2	 Испания	56,69
3	 Италия	46,12
4	 Турция	29,34
5	 Великобритания	29,19
6	 Германия	28,35
7	 Австрия	23,01
8	 Россия	22,69
9	 Украина	21,42
10	 Греция	16,43

Таблица 7 – Международный туризм регионов мира

Основные страны - туристские центры региона	Основные генерирующие страны для регионов
Африка	
Тунис, Марокко, Алжир, ЮАР, Ботсвана, Кения, Зимбабве, Свазиленд	Франция, Германия, Великобритания, Италия, США, Испания, Швейцария, Нидерланды
Америка	
США, Пуэрто-Рико, Канада, Доминиканская Республика, Мексика, Багамские острова, Аргентина, Бразилия	США, Великобритания, Канада, Германия, Мексика, Франция, Япония, Скандинавские страны
ВАТ	
Китай, Малайзия, Гонконг, Япония, Таиланд, Корея, Сингапур, Австралия	Япония, Великобритания, США, Германия, Корея, Таиланд, Австралия, Новая Зеландия
Европа	
Франция, Австрия, Испания, Великобритания, Италия, Германия, Венгрия, Швейцария	Германия, Нидерланды, Великобритания, Франция, Италия, Скандинавские страны, США, Бельгия
Ближний Восток	
Иордания, Египет, Саудовская Аравия, ОАЭ, Сирия, Бахрейн	Египет, Иордания, США, Германия, Великобритания, Франция
Южная Азия	
Индия, Пакистан, Шри-Ланка, Непал, Мальдивы, Бангладеш, Иран	Великобритания, Индия, США, Германия, Франция, Япония, Италия

Задание № 4. Составьте карту «Туристско-рекреационное районирование мира», отметив на конкурной карте границы шесть крупных туристских регионов (макрорегионов), предложенной UNWNO.

Задание №5. Выполните сравнительный анализ макрорегионов мира, используя текст учебника и заполните таблицу «Сравнительная характеристика туристских макрорегионов».

Таблица 1 – Сравнительная характеристика туристских макрорегионов

Макрорегион	Туристский поток, млн. чел, 2016 г.	Достоинства	Недостатки

РОССИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИЗМЕ

Цель: Выполнить пространственно-временной анализ места России в международных туристских потоках.

Понятия: туристский поток, генерирующие страны (туристский донор), активный туризм, пассивный туризм, туристский импорт, туристский экспорт.

Содержание:

Задание №1. Используя материалы сайта «Росстат» раздел информации «Численность иностранных туристов, обслуженных туристскими фирмами (тысяч человек)», выполните пространственно-временной анализ въезда иностранных граждан в Россию (<http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140228/>):

А) составьте сводную таблицу «Численность иностранных туристов, обслуженных туристскими фирмами (тысяч человек)» за период 2000–2017 гг.

Б) укажите тройку ведущих стран-доноров.

Таблица 1

Численность иностранных туристов, обслуженных туристскими фирмами
(тысяч человек)

Годы							
Показатель							
Тройка ведущих стран							

Задание №2. Используя материалы сайта «Росстат» раздел информации «Численность российских туристов, обслуженных туристскими фирмами (тысяч человек)», выполните пространственно-временной анализ въезда иностранных граждан в Россию (<http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140228/>):

А) составьте сводную таблицу «Численность российских туристов, обслуженных туристскими фирмами (тысяч человек)» за период 2000–2017 гг.

Б) укажите тройку ведущих стран-реципиентов.

Таблица 1

Численность российских туристов, обслуженных туристскими фирмами
(тысяч человек)

Годы							
Показатель							
Тройка ведущих стран							

Задание №3. Выполните анализ показателей, ответив на вопросы:

- А) Какова динамика въезда иностранных граждан в РФ за период 2000–2017 гг.
- Б) Как изменился список ведущих стран-доноров? Объясните причины.
- В) Какова динамика въезда иностранных граждан в РФ за период 2000–2017 гг.
- Г) Как изменился список ведущих стран-реципиентов? Объясните причины.

ГЕОГРАФИЯ ВИДОВ ТУРИЗМА. ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Цель: изучить особенности функционирования лечебно-оздоровительного туризма

Понятие: климатотерапия, бальнеотерапия, пелоидотерапия, курорт, адаптация, акклиматизация

Содержание:

Задание №1. Охарактеризуйте основные виды лечебно-оздоровительной деятельности.

1. Перечислите основные факторы, влияющие на организацию курортов.
2. Перечислите требования, предъявляемые к курортам.
3. Схематично покажите виды курортов по характеру природных лечебных ресурсов.
4. Схематично укажите методы климатолечения.
5. Составьте классификация минеральных вод по:
 - ✓ температуре
 - ✓ степени минерализации
 - ✓ ионному составу
 - ✓ газовому составу и наличию специфических элементов
6. Схематично покажите виды лечебных грязей.
7. Перечислите не менее трех признаков отражающих специфику лечебно-оздоровительного туризма.
8. Назовите основные лечебно-оздоровительные центры с использованием нетрадиционных методов.
9. Приведите примеры наиболее популярных лечебно-оздоровительных программ для туристов.

Задание № 2. Составьте карту «География лечебно-оздоровительных курортов регионов мира», используя материал учебника:

А) нанесите название крупнейших курортов региона (всемирно известных).

Б) укажите их специализация (в виде системы условных знаков).

В) в легенде карты сделайте пояснение, на каком виде природных ресурсов функционирует курорт.

ГЕОГРАФИЯ ВИДОВ ТУРИЗМА. ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ

Цель: изучить особенности функционирования делового туризма

Понятие: деловой туризм, конгрессно-выставочный туризм, инсентив туризм

Содержание:

Задание №1. Используя материал учебника, письменно ответьте на вопросы:

1. Каковы виды делового туризма?
2. В чем заключается особенность средств размещения в конгрессно-выставочном туризме?
3. В чем заключается специфика конгрессно-выставочного туризма?

Задание №2. Используя материал сайта НЕГУС ЭКСПО: выставки в России и за рубежом <http://www.expoclub.ru/news/3104/> и рис. 1, 2 письменно ответьте на вопросы:

1. Каково число крупнейших выставочных площадок (с закрытой выставочной площадью не менее 5000 м² и их суммарная площадь.
2. На сколько вырос показатель за последние 5 лет (с 2006 по 2011 гг.)?
3. Страна-лидер по приросту выставочных площадок за данный период и ее показатели.
4. Назовите регионы и страны, имеющие больше всего выставочных площадей в 2011 г.
5. Укажите статистику выставочной индустрии 2010 г.: количество выставок, арендованная, выставочная площадь, число прямых компаний-участников и посетителей.
6. Сравните регионы мира по числу проведенных выставок разного масштаба.
7. Как изменилась за последние годы география мирового рынка выставок?
8. Как поделена современная выставочная индустрия?

Задание №3. Охарактеризуйте инсентив туризм, письменно ответьте на вопросы:

1. Виды инсентив-туров
2. Цели преследуемые инсентив-туризмом.
3. Виды инсентив-программ.
4. Основной контингент группы в инсентив туре.
5. Особенности географии инсентив-туризма,
6. Основные специфичные требования для инсентив-путешествий
7. Основные критерии при выборе местности

8. Российский опыт использования ин센див-программ.

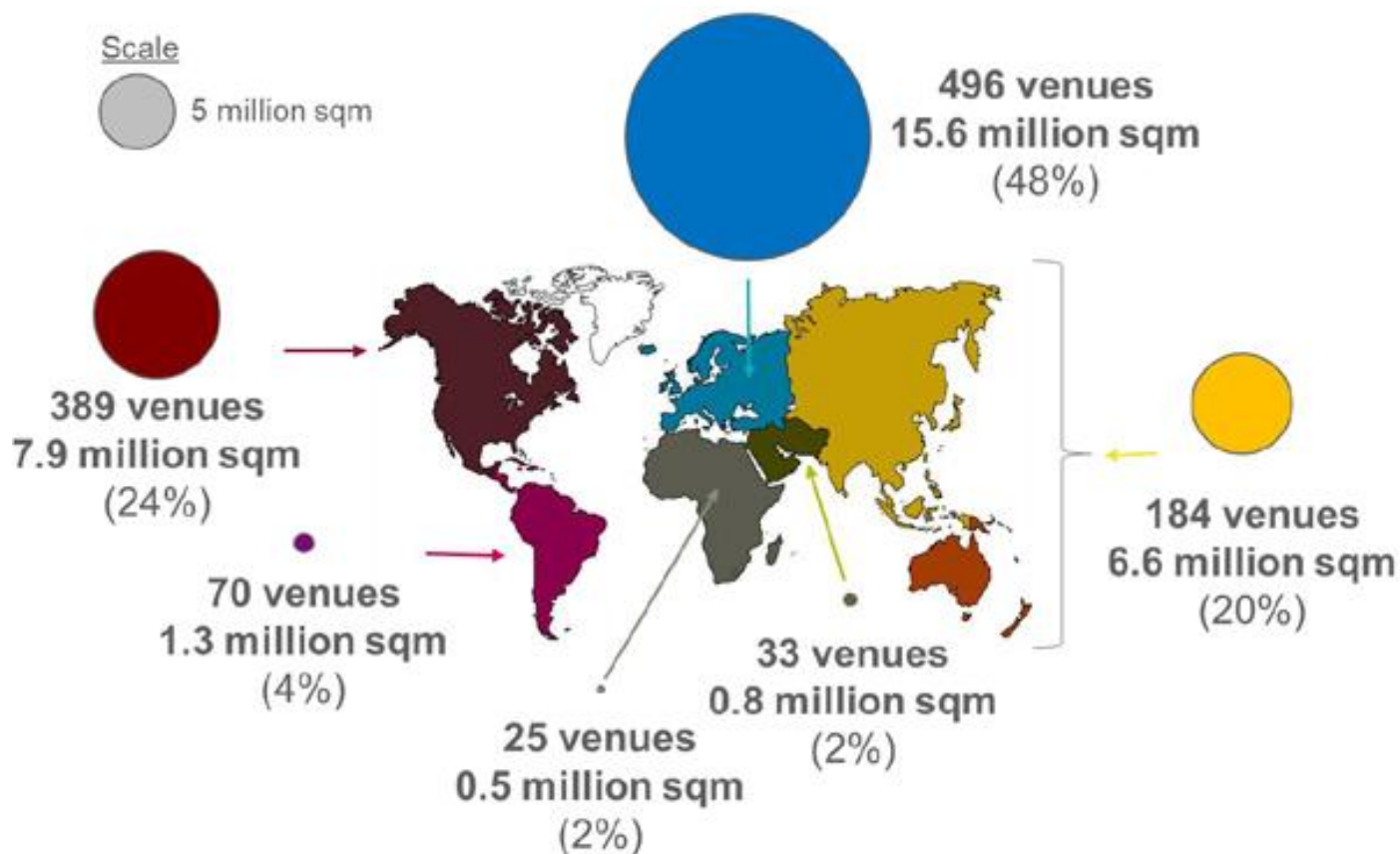


Рисунок 1 – Мировая карта выставочных площадок. Источник:

<http://www.expoclub.ru/news/3104/>

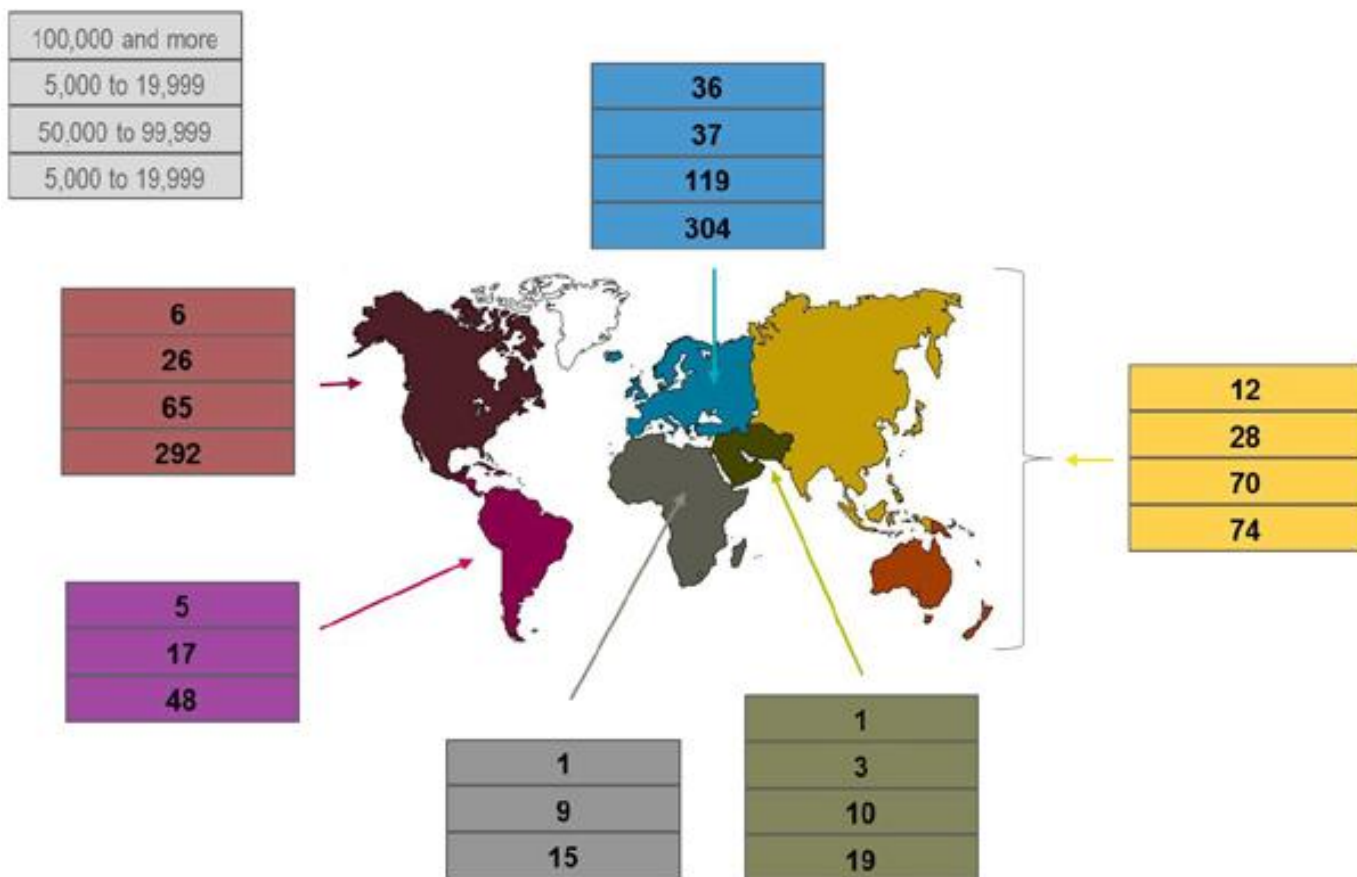


Рисунок 2 – Количество мероприятий по всему миру, занимающих не менее 500 м² Источник: <http://www.expoclub.ru/news/3104/>

ГЕОГРАФИЯ ВИДОВ ТУРИЗМА. СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ

Цель: изучить особенности функционирования событийного туризма

Понятие: событийный туризм, фестиваль

Содержание:

Задание № 1. Составьте таблицу «Виды тематического туризма» в содержании который отразите следующие положения:

1. Название тематического вида событийного туризма.
2. События за рубежом (2-3 примера)
3. События в России (2-3 примера)

СПИСОК ОСНОВНЫХ ТЕМАТИЧЕСКИХ ВИДОВ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

1. национальные фестивали и праздники
2. театрализованные шоу
3. фестивали кино и театра
4. гастрономические фестивали:
5. фестивали и выставки цветов
6. модные показы
7. аукционы
8. фестивали музыки и музыкальные конкурсы
9. спортивные события
10. международные технические салоны

** презентацию рекомендуется сопроводить наглядным материалом*

Задание № 2. Ответьте на вопросы:

1. Какова мотивация и цели туристов - участников событийных туров?
2. Основные особенности событийного туризма?
3. Основной контингент данного вида туризма?
4. Почему событийный туризм считают неисчерпаемым по содержанию?

ГЕОГРАФИЯ ВИДОВ ТУРИЗМА. ЭТНИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Цель: изучить особенности функционирования этнического туризма

Понятие: этнический, ностальгирующий, джайлоо туризм

Содержание:

Задание № 1. Составьте таблицу «Виды этнографического туризма в РФ» в содержании которой отразите следующие положения:

1. Вид этнографического туризма
2. Название объекта или тура
3. Место проведения / регионы, входящие в тур

СПИСОК НАПРАВЛЕНИЙ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

- ✓ ностальгический туризм
 - ✓ джайлоо-туры
 - ✓ исторические поселения
 - ✓ этнографические музеи под открытым небом
 - ✓ посещение этнографических и историко-культурных объектов
- * презентацию рекомендуется сопроводить наглядным материалом*

ГЕОГРАФИЯ ВИДОВ ТУРИЗМА. КОНФЕССИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Цель: изучить особенности функционирования религиозного туризма

Понятие: религиозный туризм, духовно-паломнический туризм, религиозный культ, конфессия, паломничество

Содержание:

Задание № 1. Заполните схему «Основные направления вероучений в мире»:

Основные направления вероучений в мире			
направления	мировые религии	национальные религии	местные верования
Примеры	1. 2. 3.	1. 2. 3. ...	1. 2. 3. ...

Задание № 2. Используя учебник (Бабкин А. Специальные виды туризма – М, 1997 г. раздел «Религиозный туризм»), заполните таблицу: «Классификация религий в зависимости от разных классификационных признаков»

Классификационный признак	Разновидности и к классификационной группе	Примеры религий	Примеры регионов мира

Задание № 3. Заполните таблицу «Сравнительная характеристика мировых религий»

Мировая религия	Период и место зарождения	Число последователей	Регионы мира, исповедующие данную религию

ГЕОГРАФИЯ ВИДОВ ТУРИЗМА. КРУИЗНЫЙ ТУРИЗМ

Цель: изучить особенности функционирования круизного туризма

Понятие: круизный туризм, круиз (морской, речной)

Содержание:

Задание № 1. Ответьте на вопросы, характеризующие морские круизные путешествия:

1. Определите основной контингент круизных путешествий.
2. Назовите число морских круизных компаний в мире.
3. Назовите ведущие страны в данном сегменте мирового туризма
4. Какова градация морских круизных судов по:
 - ✓ качеству обслуживания и уровню комфорта
 - ✓ тоннажу
5. Каковы основные типы кают:
6. Дайте характеристику классификации круизных маршрутов по:
 - ✓ продолжительности
 - ✓ ценовым категориям
7. Назовите основные районы морских круизов в мире
8. Какова география паромных круизов
9. В чем заключаются особенности морских круизов на небольших парусных яхтах

Задание № 2. Ответьте на вопросы, характеризующие речных круизных путешествия:

1. В чем заключаются особенности речного круизного туризма?
2. Дайте характеристику основным регионам речного круизного туризма.
3. Каковы критерии классификации кают речных круизных судов?
4. Дайте характеристику основных речных круизных маршрутов в России.

Задание № 3. Приведите примеры географии круизной деятельности:

1. Морские круизы:
 - ✓ Карибский бассейн (Мексиканский залив, Карибское море и Панамский канал)
 - ✓ бассейн Средиземного моря (старейший круизный район мира)
 - ✓ круизы вокруг Скандинавии с заходом в глубокие норвежские фьорды
 - ✓ круизы вокруг Европы с посещением столичных городов,
 - ✓ круизы в Балтийском море
 - ✓ продолжительные круизы

- ✓ круизные маршруты в высоких широтах (Арктика, Антарктика)
- 2. Речные круизные маршруты в:
 - ✓ макрорегионах мира
 - ✓ России

ГЕОГРАФИЯ ВИДОВ ТУРИЗМА. ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Цель: изучить особенности функционирования экстремального туризма

Понятие: экстремальный туризм, риск

Содержание:

Задание № 1. Схематично покажите основные виды экстремального туризма

СПИСОК ОСНОВНЫХ ВИДОВ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА

- | | |
|---|--|
| 1. Водные виды экстремального туризма | 4. Воздушные виды экстремального туризма |
| ✓ Дайвинг | ✓ Парашютный спорт |
| ✓ Вейкбординг | ✓ Групповая акробатика |
| Водные лыжи | ✓ Фристайл |
| ✓ Виндсёрфинг | ✓ Скайсёрфинг |
| ✓ Сёрфинг | ✓ BASE jumping. |
| ✓ Каякинг | ✓ Полеты на воздушных шарах |
| ✓ Рафтинг | ✓ Дельтапланеризм |
| 2. Наземные виды экстремального туризма | 5. Экзотические виды экстремального туризма |
| ✓ Маунтинбайкинг | ✓ Космический туризм |
| ✓ Спелеология | ✓ Джайлоо туризм |
| ✓ Спелестология | ✓ Туризм с экологически чистые и грязные зоны мира |
| ✓ кайтсёрфинга | ✓ Туризм на Северном и Южном полюсах |
| 3. Горные виды экстремального туризма | |
| ✓ Альпинизм | |
| ✓ Скалолазание | |
| ✓ Горные лыжи и сноуборд | |
| ✓ Сноубординг | |

** презентацию рекомендуется сопроводить наглядным материалом*

Задание № 2. Ответьте на вопросы:

1. В чем особенности экстремального туризма.
2. Какова классификация экстремального туризма по видам?
3. Каковы мотивы и цели участников экстремальных туров?
4. Каковы факторы риска и классификация опасностей при экстремальном туризме?
5. Опишите меры безопасности для участников экстремальных туров.

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. **Бессараб, Д. А.** География международного туризма : в 2 ч. : пособие для вузов. Ч. 1 : Туристское страноведение / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. - Минск : Тетра Системс, 2011. - 144 с. : табл., карты - (География путешествий и туризма). - Библиогр.: с. 91. - ISBN 978-7985-536-155-9.

2. **Бессараб, Д. А.** География международного туризма : в 2 ч. : пособие для вузов. Ч. 2 : География видов туризма / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. - Минск : Тетра Системс, 2011. - 224 с. : табл. - (География путешествий и туризма). - Библиогр.: с. 110-111. - Словарь: с. 207-222. - ISBN 978-985-536-156-6.

3. **Воскресенский, В. Ю.** Международный туризм : учебное пособие для вузов по специальностям "Социально-культурный сервис и туризм", "География", "Менеджмент организации", "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" : рек. УМЦ / В. Ю. Воскресенский. - Москва : ЮНИТИ, 2008. - 463 с. : ил. - Библиогр.: с. 419-423. - Словарь: с. 453-458. - ISBN 978-5-238-01456-2.

4. **Лукьянова, Н. С.** География туризма: туристские регионы мира и России : практикум : учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" : рек. УМО вузов РФ / Н. С. Лукьянова. - Москва : КНОРУС, 2010. - 168 с. : табл. - Библиогр.: с. 166-167. - ISBN 978-5-406-00143-1.

5. **Покровский, Н. Е.** Туризм: от социальной теории к практике управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - Москва : Логос, 2009. - 424 с. - Библиогр.: с. 417-422. - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRbooks". - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9119>. - ISBN 978-5-98704-499-0.

6. **Александрова, А. Ю.** Международный туризм : учебник для вузов по специальности "География" : доп. М-вом образования РФ / А. Ю. Александрова. - Москва : КНОРУС, 2010. - 464 с. : табл., схемы - Библиогр.: с. 458-459. - ISBN 978-5-406-00463-0.

7. **Воскресенский, В. Ю.** Международный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие : рек. УМЦ / В. Ю. Воскресенский . - Москва : Юнити-Дана, 2017. - 462 с. - Библиогр.: с. 419-423. - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRbooks". - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/html> . - ISBN 978-5-238-01456-2.

8. **География туризма : учебник для вузов по направлению подготовки (специальности) "Туризм" : рек. УМО вузов РФ / под ред. А. Ю. Александровой. - Москва : КНОРУС, 2010. - 592 с. : ил., табл. - Библиогр. в конце гл.. - Авт. указ. на с. 6. - ISBN 978-5-406-00740-2.**

9. География туризма : учебное пособие для сред. проф. образования по специальности "Туризм" : доп. М-вом образования и науки РФ / М. В. Асташкина [и др.]. - Москва : Альфа-М : Инфра-М, 2011. - 431 с. - (ПРОФИЛЬ). - Библиогр.: с. 424-426. - ISBN 978-5-98281-112-7 (Альфа-М). - ISBN 978-5-16-003317-4 (Инфра-М).
10. Дыжина, Н. Н. География туризма : учебное пособие / Н. Н. Дыжина. - Москва : Дашков и К, 2011. - 256 с. - ISBN 978-5-394-00734-7.
11. Исмаев, Д. К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию : учебно-практическое пособие / Д. К. Исмаев ; Моск. акад. туристического и гостинично-ресторанного бизнеса при Правительстве Москвы. - Москва : Книгодел, 2009. - 152 с. : табл. - Библиогр.: с. 148. - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRbooks". - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3771>. - ISBN 978-5-9659-0039-8 (Книгодел). - ISBN 978-5-9630-0015-1 (МАТГР).
12. Куприна, Л. Е. Активный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Е. Куприна ; Тюменский гос. ун-т, Ин-т дистанционного образования, Ин-т математики, естественных наук и информационных технологий. - Тюмень : ТюмГУ, 2011. - 304 с. - Библиогр.: с. 216-220. - Доступна эл. версия в МЭБ. - Режим доступа: <https://icdlib.nspu.ru/catalog/details/icdlib/26.php>. - Словарь: с. 203-215. - ISBN 978-5-400-00576-3.
13. Окладникова, Е. А. Международный туризм : география туристских ресурсов мира : учебное пособие по специальностям "Туризм" и "Социокультурный сервис" : рек. М-вом образования РФ / Е. А. Окладникова ; под ред. В. Г. Велединского. - Москва : Омега-Л ; Санкт-Петербург : Учитель и ученик, 2002. - 384 с. : ил. - Библиогр.: с. 376-379. - ISBN 5-901386-42-6.
14. Пузакова, Е. П. Международный туристский бизнес / Е. П. Пузакова, В. А. Честникова. - Москва : Экспертное бюро-М, 1997. - 176 с. - ISBN 5-86065-005-1.
15. Щербакова, С. А. Международный туризм: экономика и география : учебное пособие для вузов по специальности "География" : доп. УМО вузов РФ / С. А. Щербаков. - Москва : Финансы и статистика, 2007. - 144 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 132-141. - ISBN 978-5-279-02884-9.