

Н.В. ШИШАРИНА, Т.А. РОММ

Инновации в воспитании: понятийно-терминологические сюжеты

Инновация – это не просто создание и распространение новшеств, это изменения, которые носят существенный характер, сопровождаются изменениями в образе деятельности, стиле мышления.

А.И. Пригожин

Изменения, происходящие в окружающем мире, оказывают значительное влияние на систему образования и деятельность образовательных организаций. Перемены в значительной степени меняют положение образовательных организаций относительно конкурентов, а инновации становятся одним из наиболее важных направлений их деятельности [1–3], при помощи которых можно поддерживать и расширять свои позиции на образовательном рынке [4, с. 2]. Мы полагаем, что одним из важных условий для развития личности будет служить инновационный характер воспитания, а точнее его проявление – инновации в воспитании.

Сущностное раскрытие феномена инноваций в воспитании в контексте понятийно-терминологических сюжетов, и попытка их характеристики в возможных проекциях является целью предлагаемого исследования. Его результаты могут способствовать более предметному представлению о назначении, смысле, востребованности инноваций в современном меняющемся пространстве воспитания.

Сюжет первый. Проблемы разработки инноваций в воспитании

Современность и фундированность данной проблемы определяется различными факторами, среди которых: активная образовательная конкуренция; постоянное стремление к усовершенствованию существующей воспитательной системы, устранение противоречий между реальным и желаемым состояниями; проблема определения потенциала инноваций в сфере воспитания, их перспективность для личности и общества; неудовлетворенность собственной системой образования и воспитания, свойственная современным государствам; поиск оригинальных форм взаимодействия государства, образования, науки и бизнеса в целях решения общих задач воспитания; социальный заказ. Однако проблему, связанную с пониманием инноваций в области воспитания, их отбором и использованием Н.Л. Селиванова выделяет особо и считает, что «констатировать наличия полномасштабного анализа... имеющихся и появляющихся инноваций в сфере воспитания...» сейчас, к сожалению, нельзя [5, с. 8]. Фено-

мен инноваций в воспитании, осмысленный недостаточно с точки зрения его становления и развития, предстает мало понятной (и мало понятой) неактуальной категорией. Это усугубляется прагматичной ориентацией образовательной практики (зачастую вопреки целевым установкам стратегических ориентиров образования) на процессы обучения, нежели на вопросы воспитания. Присоединяясь к представлению о воспитании как управлении процессом формирования и развития личности через «создание благоприятных условий» [6–5], разделяемому в научной школе Л.И. Новиковой (А.В. Мудрик, Н.Л. Селиванова и др.), предположим, что в систему создания подобных благоприятных условий, с нашей точки зрения, можно отнести создание, развитие, реализацию и получение продуктивного результата инноваций.

Практический контекст определения роли инноваций в воспитании мы видим в реализации на практике сути новых ФГОС ОО, где под результатом образования понимается не только получение знания по конкретным дисциплинам, но и умение применять их в повседневной жизни, использовать в нестандартных ситуациях для решения сложных жизненных задач. Воспитаннику необходимо обладать целостным социально-ориентированным взглядом на мир в его единстве и разнообразии природы, народов, культур, религий. Такое представление возможно в результате использования активных и интерактивных форм и технологий взаимодействия; инновационных образовательных альянсов, технологий модерации, эффективной коммуникации, «деятельностной» педагогики, «обогащающего воспитания». В Программе развития воспитательной компоненты, Стратегии развития воспитания в РФ на 2015–2025 гг. особо отмечается проблема повышения качества воспитания. Ее решение также не может быть эффективно достигнуто без разработки и реализации инноваций в воспитании.

Сюжет второй. Сущность «инновации в воспитании» и свойства инноваций

Термин «инновация» появился в XIII в., буквально обозначал придумывание чего-нибудь нового, опережающего свое время [8]. В научном аппарате понятие «инновация» закрепилось в зарубежных исследованиях XX в. и означало введение некоторых элементов одной культуры в другую. Обзор научной литературы и источников [9–13] позволяет определить инновации как процесс производства (создания), распределения и обмена (диффузии), потребления (использования) новшеств в различных сферах образовательной деятельности [14; 8].

В основе описания категории «инновации в воспитании» лежат классические педагогические концепции современного инновационного менеджмента [8; 11]. В таком контексте можем говорить о появлении воспи-

тателя-новатора, обладающего инновационным мышлением, лидерскими качествами, способного на самоменеджмент, в результате которого и рождаются инновации в воспитании.

С точки зрения онтологии и эпистемологии, следует разграничивать такие понятия как «инновация в воспитании» и «реформы воспитания». Инновация в воспитании – это нововведение, которое организуется и проводится самими работниками системы образования, а реформы в воспитании – это нововведение, которое организуется и проводится государственной властью.

Под «инновацией в воспитании» в широком смысле мы будем понимать обновление педагогического процесса или воспитательных услуг, воспитательных продуктов на основе внедрения достижений науки, технологии; закономерный, объективный процесс совершенствования образовательного процесса. В узком смысле «инновация в воспитании» есть процесс создания, диффузии и использования новшеств в сфере воспитательной деятельности.

На наш взгляд феномен «инновации в воспитании» представляет собой новую, обновленную или улучшенную социокультурную долгосрочную инициативу, способствующую процессу приращения и обогащения нравственно-этических, социальных ценностей человеком, как достояние самой личности и развитие на этой основе практических (в том числе творческих) жизненно-ориентированных компетенций через новые способы организации и самоорганизации инновационной деятельности. Это творчески-социальная среда, пространство по «производству» нового: воспитательного процесса; воспитательной услуги; воспитательного продукта (как индивидуального, так и коллективного); воспитательной технологии [подробно об этом: 15; 16].

Сущность инноваций определяется через их свойства. И.В. Афонин выделяет следующие [8 с. 44].

Длительность инновационного процесса: это сроки окупаемости инновационных разработок достаточно высокой степени радикальности составляют не менее одного-двух циклов (от четырех до семи лет).

Неопределенность (невозможность структурировать представление об условиях принятия управленческого решения) и риски инновационного процесса; выделяют фундаментальную (обусловленную самими явлениями, включенными в проблемную ситуацию), информационную (связанную с отсутствием необходимой доступной информации) и интеллектуальную (обусловленную способностью осмыслить информацию определенного масштаба и сложности) составляющие неопределенности.

Способность инициировать структурные изменения: чем более мощным стратегическим ресурсом обладает инновация, тем труднее учесть ее последствия в стратегическом управлении.

«Человекоемкость» инновационной деятельности: основным и решающим инновационным ресурсом является человеческий капитал, творческая способность генерировать и воплощать новые идеи. От прочих видов деятельности инновационная активность отличается максимальной степенью самомотивированности, которая, по мнению J.A. Hobson, приближается к художественному творчеству [12]. Речь идет о необходимости гибкой самоорганизации, размытости и подвижности ролей в инновационном процессе, стимулировании субстанциональной конфликтности в инновационных коллективах.

Характер инновационного целеполагания. Недостижение первоначально поставленных целей инновационной деятельности не всегда означает провал инновационного проекта, а их достижение еще не равносильно успеху инновации. Отсутствие возможности точно оценить результатную цель приводит к соблазну принять за решающие затратные, минимизируемые цели.

Неформализуемые механизмы в инновационном процессе. Будучи введенной на образовательный рынок, инновация не только сталкивается с его фундаментальными неопределенностями, но, с неизбежностью, изменяя структуру рынка, сама инициирует изменения – эффекты, которые слабо или вовсе не поддаются формализации, т. е. имеют во многом неопределенный характер.

Применительно к образовательной практике выделяют следующие свойства инноваций [14; 8; 16; 17; 18]. Это:

- научно-технологическая новизна,
- практическая педагогическая применимость, совместимость со сложившейся практикой и технологической структурой,
- коммерческая реализуемость в системе образования,
- социальная значимость и эффективность для общества,
- лучшее удовлетворение существующего спроса или создание нового спроса на рынке образовательных услуг, продуктов, процессов,
- высокая рискованность,
- относительные преимущества по сравнению с традиционными решениями,
- сложность и неоднозначность.

Таким образом, можно выделить общие, особенные и частные свойства инноваций в воспитании.

К общим свойствам инноваций можно отнести научно-технологическую новизну; длительность внедрения; неопределенность и риски; сложность и неоднозначность; нежесткий характер инновационного целеполагания.

К числу особенных свойств инноваций относим: способность инноваций инициировать структурные изменения; «человекоемкость» инновационной деятельности; лучшее удовлетворение существующего спроса или создание нового спроса на рынке образовательных услуг, продуктов, процессов.

Частные специфические свойства инноваций в образовании – это практическая педагогическая применимость, совместимость со сложившейся практикой и технологической структурой; коммерческая реализуемость в системе образования; социальная значимость и эффективность для общества.

Таким образом, обзор внутренних свойств инноваций, отличающих ее от прочих процессов, демонстрирует важное свойство – внутреннюю противоречивость (парадоксальность) инновации. Видимо, нигде основная стратегическая дилемма «вызов-возможность» не выявляет себя с такой силой, как в инновационном процессе. В дополнение к рассмотренным выше противоречиям приведем список «парадоксов» в изложении Ф. Янсена [10]: «инновация – творческое разрушение»; «успешной инновации требуется как хаос, так и контроль»; «управление инновацией направлено на уменьшение неопределенности и в то же время на использование этой неопределенности»; «инновация фокусируется на устранении барьеров или узких мест, но, в свою очередь, создает новые барьеры и узкие места, причем не только ожидаемые, но и непредсказуемые»; «инновацию можно рассматривать как событие и как процесс» [там же, с. 124].

Что касается инноваций в воспитании, то их феномен еще более неопределенный и противоречивый. Попытаемся создать некую модель инноваций в воспитании при этом попытаемся выделить критерии, признаки и условия инноваций в воспитании.

Сюжет третий. Характеристика видов, критериев, признаков и условий инноваций в воспитании

Виды инноваций в воспитании можно классифицировать условно (только в науке, в практике их разделить невозможно) в три группы [11; 16; 17; 19]:

– инновация-процесс – технологическое и управленческое усовершенствование или создание принципиально нового воспитательного процесса, повышающее его эффективность и качество;

– инновация-продукт – новшество, имеющее физическую форму готового принципиально нового или усовершенствованного воспитательного продукта, которое выходит в этой форме за пределы образовательной организации;

– инновация-услуга – комплексное взаимодействие, деятельность, направленная на передачу компетенций, воспитательного характера потребителю, с целью удовлетворения и развития личных, групповых и общественных потребностей.

Инновации можно классифицировать по степени радикальности новизны: базисные, улучшающие и псевдоинновации [16].

Базисными называются инновации, возникшие на базе крупных изобретений, кладущие начало новым, ранее неизвестным поколениям и направлениям техники, продуктов, процессам, основанным на новых научных принципах. При этом большинство базисных инноваций является одновременно системными, формирующими новые функции посредством объединения составных частей радикальных инноваций новыми способами. Базисные инновации влекут за собой разработку пакета – кластера улучшающих (модифицирующих) инноваций.

Улучшающие (модифицирующие) инновации – это малые, но важные или существенные улучшения продуктов и процессов. Обычно эти инновации реализуют мелкие изобретения и преобладают в фазах распространения и стабильного развития жизненного цикла продуктов и отраслей. По существу, это прирастающие инновации, которыми продолжают технологические улучшения и распространение базисных радикальных инноваций в конкретной области их приложения.

Псевдоинновации – это внешние изменения продуктов или процессов, не приводящие к изменению их потребительских характеристик, создающие эффект видимости новизны. Новизна таких модификаций вызывает большие сомнения и при качественной экспертизе, как правило, не подтверждается.

Характеристика критериев, признаков и условий инноваций в воспитании, позволит детально описать типологию инноваций в воспитании (табл. 1).

В характеристике инновации в воспитании, мы выделяем основополагающие внешние критерии их существования: инновационность, продуктивность и эффективность. Данная триада критериев в авторской позиции будет рассмотрена нами более детально.

Таблица 1

Инновации в воспитании:
характеристика, критериев, признаков, условий

| Характеристика | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|--|
| Критерий инновации в воспитании | Признак, его проявления | Условие его осуществления |
| Инновационность | 1. Новизна, улучшение, обновление | 1. Инновационный процесс |
| Продуктивность | 2. Услуга, продукт, процесс | 2. Практическая творческая результативная деятельность |
| Эффективность | 3. Конкуренция | 3. Дополнительные конкурентные преимущества и ресурсы |

Инновационность – важнейшая социальная категория и критерий инновации. Методологические позиции в отношении сущности понятия инновационность выявляется в работах ряда современных авторов (Б. Твист, Ф. Никсон и др.), которые считают, что инновация – это товар, появляющийся в результате научно-технических предпосылок [12; 16; 20]. Соответственно, он должен иметь две стороны: научно-техническую (качественную) новизну и рыночную востребованность. Под инновационностью понимают научно-технологическую новизну, востребованность, улучшение, обновление, в данном случае воспитательного продукта, при этом новизна данного продукта присваивается участниками воспитательного процесса. В свою очередь инновационность реализуется через инновационный процесс.

Продуктивность как результат, при котором плодотворно создаются полезные ценности, в нашем случае воспитательные ценности. Результатом такой продуктивности в воспитании могут быть: инновация-процесс, инновация-продукт и инновация-услуга.

Эффективность – отношение полезного результата к затратам, ресурсам. В воспитании критерием эффективности может служить: создание наибольших ценностей для участников образовательных отношений; возможность для самореализации и личностного роста; получение морального эффекта; формирование навыков социальной адаптации и самореализации. Эффективность тесно связана с конкуренцией, которая в различных источниках [14; 8; 21] понимается как действия, направленные на привлечение к своей продукции потребителей.

Конкуренция осуществляется через дополнительные конкурентные преимущества и ресурсы. Так, в Программе развития воспитательной

компоненты особое внимание уделено ресурсам и особенно – человеческому ресурсу, условиям его эффективного осуществления. Такой процесс, на наш взгляд, возможен при создании инновационной среды для воспитательной компоненты как внешней, так и внутренней. Выделенные нами критерии следует рассматривать как внешнюю среду воспитательной компоненты, тогда как признаки проявления критерия и условия существования критерия (табл. 1) следует считать внутренней средой воспитательной компоненты. Соотношение внешней и внутренней социокультурной среды воспитательной компоненты будет составлять специфику и теоретическую платформу модели инноваций в воспитании в каждом конкретном случае. Именно такая инновационная творческая среда [11] воспитательной компоненты, будет способствовать развитию дополнительных условий для успешной социализации учащихся.

Сюжет четвертый. Описание методик, форм, технологий инноваций в воспитании

В теории современных инноваций в воспитании недостаточно разработаны технологические аспекты. Технологичность в воспитании своим эффективным универсальным механизмом обеспечивает социальное взаимодействие и интеграционную связь обучения и воспитания, особо актуализирующуюся в постиндустриальную эпоху [5]. В этом контексте может быть предложена технология кластерного взаимодействия, в основе которой лежит подход Дж. Рензулли [9; 13], суть которого заключается в формулировке целей «обогащающего (практико-ориентированного, основанного на потребностях обучающихся) обучения»: развитие креативного (творческого) мышления; умение работать самостоятельно; расширение кругозора о мире и углубление этих знаний; самопознание; развитие инструментария получения знаний [9].

Рассмотрим одну из инновационных технологий в воспитании, разработанную нами на основе подходов Дж. Рензулли.

Технология кластерного¹ обогащающего воспитательного взаимодействия – это практико-ориентированная технология, направленная на решение реальных проблем в приобретении жизненно-социальных компетенций, предполагающая особый тип взаимодействия воспитанников в творческих мастерских, тренинговых группах, лабораториях, мастер-классах, переговорных площадках и т. п. специально организован-

¹ Кластер (англ. *cluster of grapes* гроздь винограда) – в педагогике: практикоориентированная деятельность творческих мастерских, специально организованных для создания продукта или услуги; взаимодействие и работа разновозрастной группы обучающихся.

ных для создания продукта или услуги, которые окажутся значимыми для целевой аудитории и социума [17].

Принципами реализации предлагаемой технологии в педагогической практике являются следующие.

1. Актуализация практического применения изучаемого материала и развиваемых социальных навыков: все виды взаимодействия в кластере должны направляться созданием продукции, услуги или представлением для реальной аудитории и в реальном социальном пространстве (необходимый элемент, благодаря которому приобретаются знания и развиваются психические и социальные процессы).

2. Самостоятельный выбор обучающимися и преподавателями кластеров: люди работают и учатся лучше, когда получают удовлетворение от самостоятельно реализуемых ими действий.

3. Объединение учащихся разных классов и разных параллелей в группы со схожими интересами: различия в возрасте незаметны при значительном совпадении интересов и активном социальном взаимодействии.

4. Отсутствие четко структурированного плана или графика: обогащающе-образовательный кластер – это ситуация взаимодействия, специально организованная для создания продукта или услуги, которые окажутся значимыми для целевой аудитории.

5. Руководство кластером с использованием достоверной методологии и материалов продвинутого уровня: для того чтобы осуществить подлинное исследование, преподавателям и ученикам необходимо знать, как искать и использовать методологические ресурсы.

6. Разделение труда внутри кластера: обучающиеся не выполняют одинаковые задачи, в кластере присутствует разделение труда, аналогичное существующему на производстве; группу объединяет одна цель, но каждый вносит свой уникальный вклад, развивает свои интересы и специализацию, свою социализацию.

7. Выделение специальных временных блоков для обогащающих кластеров в расписании: включение специальных временных блоков с определенной очередностью, последовательностью по сформированному расписанию.

8. Исключение принципов традиционных образовательных учреждений: вариативный принцип формирования групп; руководить кластером может как учитель-фасилитатор, так и специалист-профессионал, а также они вместе; некоторые кластеры должны осуществляться вне стен образовательного учреждения; окружение должно соответствовать обучающимся и теме кластера, а не обучающиеся и тема – имеющемуся окру-

жению; решение о сроке и продолжительности кластера принимается обучающимися и преподавателем.

Для реализации кластера обогащающе-воспитательного взаимодействия разработан механизм, методика, которая включает в себя блоки, обеспечивающие формы, приемы и средства реализации кластерного взаимодействия [16; 17; 18].

Внешний блок (организационный) содержит определение области кластера (образование, общество, дружба, природа, здоровье, семья, карьера, хобби, отдых и т. д.); его название, которое выражает бренд, инноватику, новизну идей кластера; проблему кластера; форму реализации (творческие мастерские, учебные практики, профильные и научные стажировки, профессиональное наставничество, исследовательские лаборатории, тренинговые группы, мастер-классы, курсы дистанционного обучения, студии, бизнес-офисы, сервисные агентства, социальные мастерские, гайд-парк); а также – пространство реализации кластера (время и место проведения).

Внутренний блок (процессуальный) включает целевой компонент (цель-задача, цель-результат, цель-продукт, цель-услуга, цель-продукт); имиджевый компонент (реклама кластера; логотип кластера); ролевой компонент (учитель-модератор кластера способствует организации коммуникации, кластерного обогащающего воспитательного взаимодействия участников кластера; профессионал-работодатель организует содержательную, профессиональную часть кластера; обучающиеся-воспитанники – активные участники организации и реализации кластера совместно со взрослыми); ресурсный компонент (ресурсы необходимые для реализации кластера); содержательный компонент (содержание деятельности в кластере: знакомство, согласование позиций, погружение в деятельность, продуктивное кластерное взаимодействие, пробы по самовыражения личности, совместная продуктивная деятельность, процесс достижения совместного результата); результативный компонент (продукт или услуга кластера – табл. 2); рефлексивный компонент (осмысленные и осознанные удовлетворенные потребности в результате реализации данного кластера в общении, творчестве, самореализации и т. д.); информационная новизна (знания, социальные связи); практическая польза (развитие и реализация умений, навыков взаимодействия, ключевых компетенций, универсальные учебные действия).

Представленная воспитательная технология кластерного обогащающего воспитательного взаимодействия носит инновационный, эффективный характер, что подтверждено практикой апробации и внедрения ее на базе МБОУ «Лицей № 3» г. Иркутска. В ходе творческой сессии обогаща-

юще-образовательного взаимодействия (37 кластеров, 277 обучающихся и 47 взрослых) были созданы педагогические условия для существенной дифференциации содержания образования старшекласников с широкими и гибкими возможностями, построения старшекласниками индивидуальных образовательных программ и траекторий для обучения в соответствии с профессиональными интересами и намерениями в отношении продолжения образования [17].

Таблица 2

Продукт или услуга воспитательного кластера

| | |
|----------------------------------|---|
| 1. Художественная продукция | Декорация, фресковая живопись, скульптура, диафильм, ежегодник, мозаика, карта, обложки для книг, рекламные объявления, мультимедиа презентации и др. |
| 2. Форма представления продукции | Танец, кукольное шоу, концерт, фильмы/видео, читательский театр и др. |
| 3. Речевая продукция | Интервью, лекция, анонсы, туры с гидами, аудиокассеты, обзор литературы и др. |
| 4. Визуальная продукция | Видеопродукция, фотопоказ, компьютерные распечатки, компьютерные программы, дизайн, коллажи, календари, схемы, туристические брошюры, проекты, мультипликация и др. |
| 5. Модели / конструкции | Оранжереи, террариум, игровое оборудование, каталоги, мебель, инвентарь и др. |
| 6. Сфера лидерства и руководства | Рольевые игры, кампании, выборы, организация бизнеса, издание газеты, открытые форумы, дискуссионная группа в Интернете и др. |
| 7. Письменная | Брошюры, книги, памфлеты, законы, слоганы, рецепты, библиографии, доска рассказов, письма, открытки, веб-страницы, этнография, приветственные карточки и др. |

Сюжет пятый. Инновации в воспитании как практика социального воспитания

Технология эффективного сетевого воспитательного взаимодействия носит выраженный социально-воспитательный характер. Воспитание, будучи частью социальной реальности, в эпоху постиндустриального общества пребывает в ситуации неопределенности, что «находит свое выражение в изменении функций воспитания, появлении новых субъектов воспитательной деятельности (церковь, субкультурные организации), изменении стратегии и тактики решения воспитательных задач традиционных субъектов (школа, семья)» [3, с. 25]. Данное положение вещей

придает импульс развитию инноваций в воспитании, может стать одним из вариантов и механизмов реализации социальных посылов воспитания и обучения в российском образовательном пространстве, а представленная воспитательная технология эффективного сетевого воспитательного взаимодействия может быть рассмотрена как один из вариантов данного механизма.

Современное воспитание создает возможности для овладения человеком необходимыми с точки зрения общества социальными, духовными и эмоциональными ценностями (знаниями, убеждениями, умениями, нормами, отношениями, образцами поведения), которые обеспечивают успешную социализированность (А.В. Мудрик, М.М. Плоткин, Т.А. Ромм и др.) [5; 6; 22; 23].

Инновационное сетевое взаимодействие, ориентированное на участников решения задач социального воспитания как воспитания индивида в социуме, социальной среде, социальной общине в ходе его взаимодействия с ними (А.В. Мудрик), направляется их интересами; развивает их способности, интересы и стили общения в деятельности; позволяет группам детей и взрослых, разделяющим общие интересы, участвовать в совместной активности для дела. В основе такого взаимодействия находятся идеи индуктивного подхода (J.S. Renzulli), т. е. ориентации взаимодействия на приобретение практических жизненных умений и навыков, а также компетенций через исследовательскую и творческую активность вне форм школьных ситуаций, что отвечает задачам неформального образования как сферы социального воспитания.

Разрабатывая практики социального воспитания, мы предлагаем технологию эффективного сетевого воспитательного взаимодействия. Эффективное сетевое воспитательное взаимодействие обслуживает совместную деятельность участников образовательных отношений и предполагает не только обмен информацией, но и достижение некой общности в реализации воспитательной деятельности: установление контактов, кооперацию (организацию и осуществление общей деятельности); продуктивность и результативность (эффективность); процессы межличностного восприятия, включая понимание социального партнера.

Методология технологии эффективного сетевого воспитательного взаимодействия связана с отказом от иерархического принципа организации воспитательной деятельности участников образовательных отношений, что обеспечивает движение в направлении от тезиса «воспитательная деятельность – выполнение распоряжений» – к тезису «воспитательная деятельность – диалог».

Модель инновационной технологии эффективного сетевого воспитательного взаимодействия основана на принципах: а) совместного дела, которое объединяет сообщество участников образовательных отношений и организует его созидательную, активную социально ориентированную деятельность; б) компетенций, необходимых для дела, которыми в разной мере обладают разные члены воспитательного сообщества, своеобразие каждого состоит в уникальности его компетенций и их проявлений в деле; в) доверия (инициатива, быстрая обратная связь, терпение, уверенность в добросовестности другого человека, его искренности, правильности дела и основанное на этом отношении к человеку или делу), которое необходимо для развития ответственности членов воспитательного сообщества.

Миссией технологии эффективного сетевого воспитательного взаимодействия, является формирование критической массы эффективно сетевого воспитательного взаимодействия, социальная мобильность личности и сообщества, внешняя и внутренняя экспертиза организации процесса достижения качества воспитания на всех его этапах, трансферт инновационных воспитательных форм, методик, средств и приемов.

Технология (алгоритм) инновационного эффективного сетевого воспитательного взаимодействия как практики социального воспитания [19; 18] включает следующие основные шаги:

- индукция (создание эмоционального настроения сетевого воспитательного взаимодействия; знакомство, согласование позиций, погружение в деятельность; рассуждения от частного к общему),
- самоконструкция (пробы по самовыражению личности; индивидуальное создание решения),
- социоконструкция (процесс достижения совместного результата; построение элементов взаимодействия группой; совместная продуктивная деятельность),
- социализация (презентация «продукта» творчества, знакомство с результатами творчества других участников, комментарии и обсуждение),
- самокоррекция (совместная доработка и уточнение),
- рефлексия (отражение чувств, ощущений, возникших у участников эффективного сетевого воспитательного взаимодействия; осмысление и осознание реализации и развития социальных связей, умений, навыков и компетенций сетевого воспитательного взаимодействия).

Таким образом, технология эффективного сетевого воспитательного взаимодействия – это практико-ориентированная технология, направленная на решение реальных проблем социального воспитания в приобретении жизненно-социальных компетенций, предполагающая особый тип

сетевого взаимодействия воспитанников – «работа как диалог» (дело – компетенции – доверие) в творческих мастерских, модераторских практиках, лабораториях, мастер-классах, переговорных площадках и т. п. специально организованных для создания процесса, продукта или услуги, которые окажутся значимыми для целевой аудитории и социума.

Безусловно, представленный нами научный терминологический аппарат инноваций в воспитании не отражает всей полноты потенциальных возможностей данного феномена. Остаются не исследованными и перспективными такие контексты представленной проблемы, как: историко-педагогический контекст становления инноваций в воспитании; осмысление развития инноваций в воспитании в многообразии культурных практик; анализ условий и форм появления инноваций в воспитании в общем процессе образования и др.

Литература

1. Закон об образовании в РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://минобрнауки.рф>.
2. Инновации в образовании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2005/0910-26.htm>
3. Программа развития воспитательной компоненты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://минобрнауки.рф>.
4. Концепция развития образования на 2016–2020 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.government.ru.
5. Селиванова, Н.Л. Направления перспективных разработок в сфере воспитания [Текст] // Психолого-педагогические и социальные проблемы гуманизации пространства детства : сб. науч.-метод. матер. – Вып. II / сост. и науч. ред. Е.Г. Артомонова, Е.А. Руднев, Н.Ю. Сиягина. – М. : ЦНПРО, 2012. – С. 8–13.
6. Мудрик, А.В. Социализация человека [Текст] : учеб. пособие. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : МПСИ ; Воронеж : МОДЭК, 2010. – 624 с.
7. Поляков, С.Д. Проблемы и перспективы социального воспитания: футурологические тезисы [Текст] // Сибирский педагогический журнал. – 2013. – № 2. – С. 21.
8. Афонин, И.В. Инновационный менеджмент [Текст]. – М. : Гардари-ка, 2005. – 224 с.
9. Рензулли, Дж. С. Обогащающее обучение: Путеводитель по практико-ориентированному, основанному на потребностях студентов обучению [Текст] / Дж.С. Рензулли [и др.]. – Владивосток : ВГУЭС, 2006. – 236 с.
10. Янсен, Ф. Эпоха инноваций [Текст]. – М. : Инфра, 2002. – 308 с.

11. Andrew J.P. The Innovation Imperative in Manufacturing [Текст] / J.P. Andrew, E.S. De Rocco, A. Taylor. – How the United States Can Restore Its Edge. – P. 25, 26.

12. Hobson J.A. The Physiology of Industry [Текст] // Being an Exposure of Certain Fallacies in Existing Theories of Economics. – 1889.

13. Renzulli J.S. Scale for rating behavioural characteristic of superior students [Текст] / J.S. Renzulli, R.K. Hartman // Exceptional Children. – 1971. – P. 38, 243–248.

14. Костюкевич, С.В. Инновации: подход современных авторов в контексте российского опыта [Текст] // Вестник высшей школы. – 2011. – № 4. – С. 69–78.

15. Шишарина, Н.В. Инновации в воспитании как актуальное направление современных социально-педагогических исследований [Текст] // Социальная педагогика в современных социальных практиках : V Международного симпозиума (18–22 мая 2015 г.) / науч. ред. А.В. Мудрик, Т.Т. Щелина. – Арзамас : Арзамасский филиал ННГУ, 2015. – С. 294–302.

16. Шишарина, Н.В. Инновационный менеджмент в образовании [Текст] : учеб. пособие (кейс). – Иркутск : Вост.-Сиб. гос. акад. образования, 2011. – 160 с.

17. Шишарина, Н.В. Технология обогащающего обучения: теория и практика [Текст] : учеб. пособие. – Иркутск, 2008. – 204 с.

18. Шишарина, Н.В. Технология эффективного сетевого воспитательного взаимодействия как инновация [Текст] // Вестник Костромского государственного ун-та им. Н.А. Некрасова: Серия «Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика». – Кострома, 2015. – Т. 21. – № 2. – С. 216–220.

19. Шишарина, Н.В. Инновационное сетевое взаимодействие как практика социального воспитания [Текст] // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2016. – № 23. – С. 129–135.

20. Mansfield, E. Technical change and the rate of imitation [Текст] // Econometrica. – 1961.

21. Сидоркин, А. М. Социальное воспитание в гонке образований [Текст] // Сибирский педагогический журнал. – 2013. – № 2. – С. 16–20.

22. Ромм, Т.А. Воспитание. Волонтерство. Молодежь [Текст] : моногр. / Т.А. Ромм, Е.В. Богданова. – Новосибирск : СО РАН, НГТУ, 2015. – 383 с.

23. Romm T.A. The development of Social Pedagogy in Russia [Электронный ресурс] // Pedagogna Social. Revista Interuniversitaria. – 2016. – № 27. – Режим доступа: www.upo.es/revistas/index.php/pedagogia_social/ DOI:10.7179/PSRI_2016.27.07.