

УДК 379.85

Гугенгеймер М.А.

магистрант

Новосибирского государственного педагогического университета

г. Новосибирск

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО И ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА В СОЧИ И ЕГО ОКРЕСНОСТЯХ

Аннотация: *В статье рассматриваются особенности развития детского и юношеского туризма в Сочи и его окрестностях исходя из туристско-рекреационного потенциала региона после проведения Олимпийских и Паралимпийских игр Сочи 2014г.*

Ключевые слова: *детский и юношеский туризм, туристско-рекреационный потенциал*

Guggenheimer M. A.

Master's Degree Students Novosibirsk State Pedagogical University,

Novosibirsk

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF CHILDREN AND YOUTH TOURISM IN SOCHI AND ITS SURROUNDINGS

Abstract: *the article discusses the features of the development of children's and youth tourism in and around Sochi based on the tourist and recreational potential of the region after the Olympic and Paralympic games in Sochi 2014.*

Key words: *children and youth tourism, tourism and recreation potential*

Среди факторов, способствующих постолимпийскому развитию г. Сочи, необходимо отметить важность наличия комплексного подхода к превращению Сочи в мировой туристский центр. Разработка и реализация проекта реконструкции Сочи с использованием потенциала зимней Олимпиады 2014 г. осуществляется согласно постановлению Правительства Российской Федерации № 991 от 29 декабря 2007 года «О Программе строительства олимпийских объектов и развития города Сочи как горноклиматического курорта».

В современных социально-экономических условиях детско-юношеский туризм является важнейшим сегментом регионального туристского рынка.

Катализатором развития туризма в целом, и детско-юношеского туризма в частности, после проведения Олимпиады и Паралимпиады в Сочи послужили следующие факторы:

- заметно выросла инвестиционная привлекательность и деловая активность в регионе;
- были созданы новые рабочие места;
- кардинально были обновлены общественная и социальная инфраструктуры;
- была создана новая транспортная инфраструктура.

Детско-юношеский туризм – это организованный туризм, ориентированный на детей (в возрасте до 14 лет) и подростков (от 14 до 18 лет), и предусматривающий путешествия, походы, слеты, экскурсии, пребывание в туристских центрах с целью отдыха, оздоровления, образования и воспитания с использованием туристско-рекреационного потенциала территории [5].

По мнению М.В. Асташиной [1], А.В. Дроздова [3] туристско-рекреационный потенциал – совокупность приуроченных к данному объекту (территории) природных и рукотворных тел и явлений, а также

условий, возможностей и средств, пригодных для формирования туристского продукта и осуществления соответствующих туров, экскурсий, программ.

Олимпиада позволила продвинуть развитие туризма в исследуемом регионе в пляжном, горнолыжном, оздоровительном и деловом направлении, что дает возможность сбалансировать туристический поток по всем сезонам. По прогнозам, Сочи вполне может стать отличной площадкой для создания детского и молодежного оздоровительного лагеря или базы для спорта и отдыха. Сегодня по поводу дальнейшего использования мощного туристического потенциала Сочи ведутся жаркие дискуссии, но все упирается в стоимость туристических услуг.

Сейчас Сочи – современный город с множеством достопримечательностей, самый привлекательный курорт юга России. Сочи и его окрестности являются благоприятной предпосылкой для развития туризма, прежде всего в силу уникальных природных условий.

Целебный климат влажных субтропиков, свежий, наполненный ионами и солями морской воздух, воздух предгорий, насыщенный фитонцидами экзотических деревьев и трав, чистое море, уникальный рельеф местности, пышная южная растительность уже сами по себе способствуют оздоровлению организма. Чрезвычайно полезны для здоровья морские купания, солнечные и воздушные ванны. Наличие минеральных вод и грязей способствует развитию лечебно-оздоровительного туризма. Особенности растительного и животного мира, наличие высотной поясности дают возможность развитию экологического туризма.

Обилие архитектурных, археологических объектов, ритуальных сооружений (дольменов) позволяют развивать экскурсионный, культурно-познавательный туризм. Обновлены и расширены транспортно-коммуникационная инфраструктура, инфраструктуры размещения,

питания, развлечения. Все это сделало г. Сочи привлекательным для въездного и внутреннего туризма, продвижения событийного туризма.

Таким образом, Сочи и его окрестности обладают огромным потенциалом для развития детского и юношеского туризма, программы туров которого должны быть насыщены играми, интерактивными мероприятиями, мастер-классами, яркими эмоциональными впечатлениями. Это и организованный активный отдых: туристические походы, сплавы; и культурно-познавательный отдых по историческим местам, музеям; и событийный туризм: множество национальных праздников открывает неограниченный простор фантазии к организации детского отдыха на их основе.

Развитие детского туризма в г. Сочи сдерживается негативными факторами (рис.1).

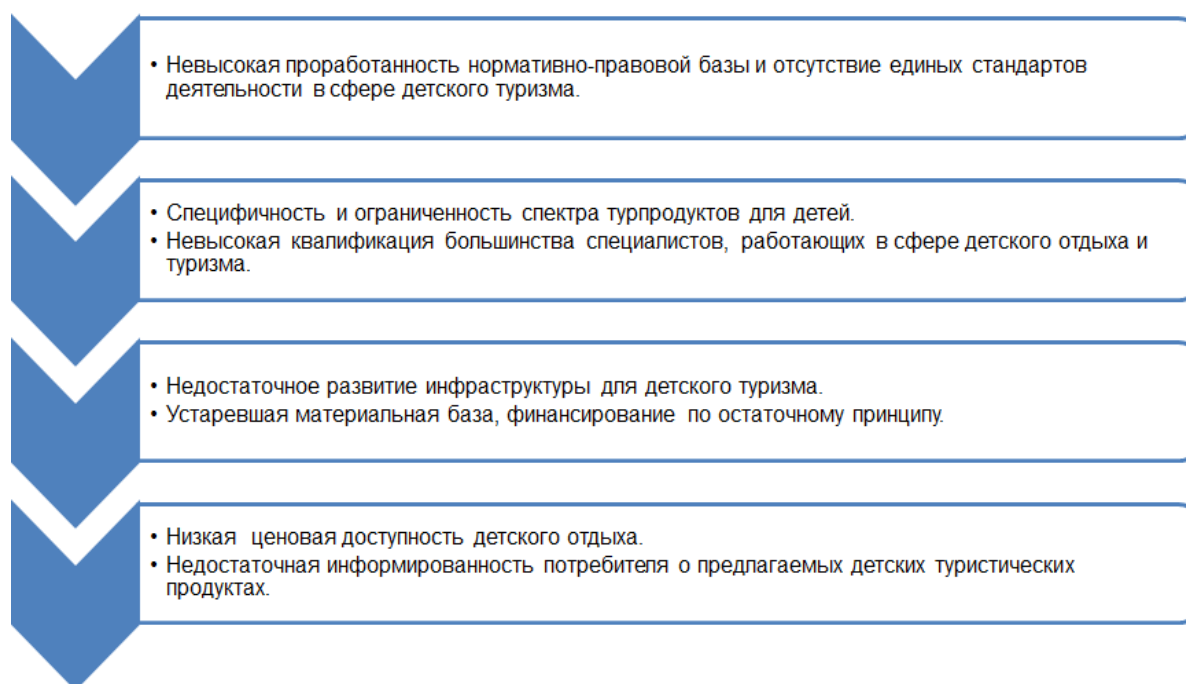


Рисунок 1 – Проблемы развития детско-юношеского туризма в г. Сочи

(составлено по [2])

Основными недостатками детских туристических услуг, предлагаемых на отечественном рынке, являются:

- низкое качество услуг, предлагаемых организациями детской туристической отрасли;
- низкий уровень инфраструктуры и материально-технической базы предприятий индустрии туризма;
- недостаточный уровень безопасности детей на территории организаций детского отдыха;
- отсутствие качественных профильных кадров и недостаточный интерес к данной сфере деятельности со стороны абитуриентов;
- низкий уровень социальной (государственной) поддержки.

К основным преимуществам развития детского и юношеского туризма можно отнести:

- наличие постоянной целевой аудитории и преимущественно групповые туры;
- высокую педагогическую востребованность;
- ритмичность повторения поездок.

Одним из направлений развития детского и юношеского туризма в Сочи является развитие событийного туризма, который обладает огромным потенциалом и преимуществами [4]:

- специфические функции детско-юношеского туризма находят отражение в тематических мастер-классах, квестах, подвижных играх, встречах с известными людьми;
- форма представления событийной деятельности качественно отличается от классических экскурсионных культурно-познавательных туристских программ и от формата учебного процесса, что привлекает детей и подростков к усвоению новой информации;
- непосредственное участие в событийной активности дает возможность получить ответы на интересующие вопросы, приобрести и получить новые знания;

– участие в событийной активности может быть включено в календарь школьных мероприятий наравне с экскурсионными культурно-познавательными поездками в период школьных каникул и участием национальных, государственных, культурных праздниках.

В последние годы все большим спросом пользуется детский экскурсионный образовательный туризм.

Центр детского и юношеского туризма и экскурсий в г. Сочи был открыт как станция юных туристов еще в 1987 году. На сегодняшний день в нем занимается около 2000 детей и подростков в возрасте от 6 до 18 лет по образовательным программам 6-ти направленностей, работает 135 кружков и объединений центра. Для оздоровления учащихся, их занятости в выходные и каникулярные дни есть Детские туристские базы, на которых в межсезонье отрабатывают технику и тактику пешеходного, горного туризма, скалолазания, ориентирования.

В заключении можно отметить, что будущее детского и юношеского экскурсионного образовательного туризма заключается в дальнейшей его интеграции в образовательный процесс. Посещение объектов культурного и природного наследия должно являться не самоцелью, а средством достижения образовательных результатов.

Список используемых источников

1. Асташкина М.В. География туризма / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М., 2010. – С. 55.
2. Бахвалова, А.А. Проблемы и социально-экономические условия развития детско-юношеского туризма в Российской Федерации // Актуальные проблемы экономических наук, 2014. – №40. – С.123-128.
3. Дроздов А.В. Как организовать туризм в национальных парках России. Рекомендации по выявлению, оценке и продвижению на рынок

туристских ресурсов и туристского продукта национальных парков. – М.: Изд. Экол. - просвет. центра «Заповедники», 2000. – 61 с.

4. Королева Д.А. Событийная активность – перспективное направление развития детско-юношеского туризма / Д.А. Королева, Л.В. Хорева // Детско-юношеский туризм: Образовательные технологии. Сб. научных трудов, 2017. – С. 130-137.

5. Совет при президенте РФ по развитию физической культуры и спорта // Доклад «О развитии массового спорта и физического воспитания населения». 2014.–133 с.